

24Kitchen



Hèt food-lifestyle platform van Nederland

24Kitchen, opgericht in 2011 als eerste en enige food tv-zender, is met haar groeiend digitaal bereik via site en socials inmiddels uitgegroeid tot hèt food-lifestyle platform van Nederland.

24Kitchen wil iedereen die eet, kookt en lekker wil genieten iedere dag hulp en inspiratie bieden bij het bereiden van een maaltijd. Deze missie wordt uitgevoerd met programma's die gezellig, herkenbaar, gemakkelijk, betrouwbaar en verrassend zijn en die gepresenteerd worden door inspirerende en herkenbare chefs uit binnen- en buitenland.

Met trots presenteert 24Kitchen dagelijks programma's van zowel Nederlandse talenten zoals Miljuscka Witzhausen, Danny Jansen, Job & Perry en Hugo Kennis, als internationale culinaire grootheden zoals Jamie Oliver, Anthony Bourdain, Hairy Bikers en Nigella Lawson.



24Kitchen



Marktaandeel

Vrouwen 25-54	1,3%
25-54 jaar	1,1%

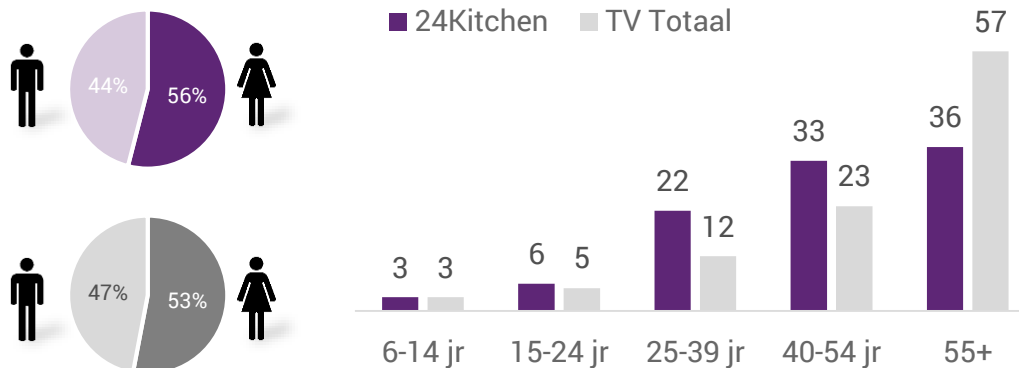
Bereik

Weekbereik

Maandbereik

Vrouwen 25-54	11%	27%
Vrouwen 25-54	371.000	897.000
6+	1.387.000	3.513.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, juni 2019 t/m mei 2020, tijdvak all day.

