

Billboarding

Kort maar krachtig. Dat is Billboarding bij uitstek. In vijf seconden heb je meteen de aandacht van de kijker. Billboards zijn korte sponsorvermeldingen voor of na een programma of commercial break. Met een kostenefficiënte inzet en hoge attentiewaarde uniek in zijn soort. Met Billboarding profiteer je van de aandacht van de kijker, het Umfeld en de populariteit van het programma. Ideaal om je merkbekendheid een boost te geven, maar tegelijkertijd ook zeer geschikt voor de introductie van een nieuw product of het verhogen van sales.

We bieden diverse inkoopmogelijkheden aan. Met een Premium Pakket of met een Sturing GRP-pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past. Kies je voor een Doelgroep pakket, dan wordt jouw doelgroep bereikt op een mooie selectie van passende zenders. Op al onze Billboardpakketten is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing, met uitzondering van het Premium Pakket. Zie het inkoop-systeem schema bij TV Spot voor de tariefberekening.

CONTENT	TARIEF/PRODUCTINDEX	MIN. LOOPTIJD/GRP'S	INDELING
Billboard Premium Pakket*	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals RTL Weer, RTL Boulevard, Jinek, Humberto, I Can See Your Voice, Weet Ik Veel, Oh, Wat Een Jaar!, Snackmasters en films (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
Billboard Sturing GRP Pakket*	85	15	Sturing naar content op full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)
DOELGROEP	PRODUCTINDEX	MIN. GRP'S	INDELING
Billboard Doelgroep pakket Plus**	78	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)
Billboard Doelgroep pakket**	60	10	Een selectie van passende thematische full audit zenders van The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)
RTL Z Billboardpakket**	63	10	RTL Z

* Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€642,-) van toepassing.

** Op het Billboard Doelgroep pakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€578,-) van toepassing.

Toeslagen Billboard Doelgroep pakketten (Plus)

- » Sturing naar tijdvak (19:00-26:00 of 21:00-26:00): **10%**.
- » Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**

Op zoek naar extra bereik?

Wil je naast je ingekochte Billboard Premium Pakket verder meeliften op dat relevante Umfeld en extra bereik creëren? Dat kan op verschillende manieren. Verrijk je billboard campagne bijvoorbeeld met cromo's ('kijk naar' promo + 5 seconden billboard) of vertaal je billboard campagne door op Twitter met de inzet van een pre-roll. Meer weten over deze mogelijkheden? Neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

