

# Online Video

Ad Alliance biedt jou het grootste lokale Online Videonetwerk van Nederland. Onze premium videocontent bereikt wekelijks maar liefst 65% van alle Nederlanders. In te kopen via één loket en uitgeleverd in een brand safe omgeving voor een kwalitatief contact met jouw doelgroep.

Wij bieden zowel Instream Video als Bumper Ads en Outstream Video aan; meer informatie over deze producten kun je lezen op [adalliance.nl](http://adalliance.nl). Hiernaast vind je een greep uit ons netwerk.



## Inkoopmogelijkheden specials

Alleen managed in te kopen

### Videoland Pakket

Dit pakket maakt het mogelijk om jouw doelgroep binnen een Video On Demand-omgeving te bereiken. Kwalitatieve content, een exclusieve omgeving en uitgebreide kennis van de doelgroep komen in dit pakket samen. Met een optimale advertentiedruk creëren we met Videoland de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker.

### Videoland Combi Pakket

Nieuw in 2022 is het Videoland Combi Pakket, waarbij gebruik wordt gemaakt van een combinatie van Videoland en broadcast content. Hiermee combineert het pakket het beste van twee werelden: de exclusiviteit van Videoland en het extra bereik van onze kwalitatieve broadcast content.

### Big Screen Pakket

Online Video op het grote scherm brengt het beste van de lineaire en digitale wereld bij elkaar. Met heel veel voordelen: de impact van het grote scherm, de scherpe beeldkwaliteit, het extra bereik van het samen kijken, de kwalitatieve content en alle mogelijkheden die digitaal adverteren biedt. Het pakket wordt alleen bij kwalitatieve broadcast content uitgeleverd.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland + broadcast	Instream Video	€ 30,00
	Bumper Ad	€ 19,00

CONTENT	PRODUCT	CPM
Broadcast	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00



## Claim het pauzemoment

Met ons nieuwste product, de Pauze Ad, is het mogelijk om het pauzemoment bij longform content op het grote scherm te claimen. De Pauze Ad wordt getoond op het moment dat kijkers de content tijdelijk stop zetten. Deze unieke positie heeft een hoge attentiewaarde. Maak hiervan optimaal gebruik door in de uiting een link te maken naar het pauzemoment. In 2022 starten we met de inzet op RTL XL. Sturing is mogelijk naar programma, regio of tijd.

CONTENT	PRODUCT	CPM
RTL XL	Pauze Ad	€ 20,00

## Inkoopmogelijkheden Programmatic

INKOOPOPTIE	CONTENT	FLOORPRICE CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
First Look	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
First Look	Publisher	€ 22,50	€ 13,50	N.v.t.
Auction	Ad Alliance Portfolio	€ 15,00	€ 10,00	€ 7,50

## Inkoopmogelijkheden Managed en Programmatic Direct

PAKKET	CONTENT	CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Run of Broadcaster	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
Run of Ad Alliance*	Ad Alliance Portfolio	€ 22,50	€ 13,50	€ 12,00
Run of News	Publisher en overige nieuwscontent	€ 19,50	€ 12,00	N.v.t.
Run of Ad Alliance YouTube	Influencer en Ad Alliance YouTube content	€ 19,50**	€ 12,00	N.v.t.

\* Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

\*\* Max. 20". Skippable video max. 180", tarief op aanvraag.

## Sturing

RUN OF SITE	INDEX
Broadcaster	125 - o.b.v. Run of Broadcaster
Publisher	125 - o.b.v. Run of News

  

CAPPING	INDEX
CAP < 5	115

  

SPOTLENGTE	INDEX
21-30"	125
> 30"	Op aanvraag

  

TECHNISCHE TARGETING	INDEX
Device	125
Geo	125
Time	125
Position	150



## Audience targetingmogelijkheden

Met audience targeting is het mogelijk om een video campagne op een specifieke doelgroep te richten. Dit is mogelijk op basis van leeftijd en geslacht (sociaal demografisch), thema's en specifieke wensen (zoals locatie of interesse). Daarbij maken we ook gebruik van contextuele modellen; deze maken het mogelijk om content toe te wijzen aan relevante doelgroepen. Ga naar [adalliance.nl](http://adalliance.nl) om te zien hoe onze targeting opties tot stand komen.

TARGETING OPTIE	INDEX
Sociaal demografisch	115
Thema	115
Custom	Op aanvraag

## Sociaal demografisch

18 - 34 jaar	V 18 - 34 jaar	M 18 - 34 jaar
25 - 54 jaar	V 25 - 54 jaar	M 25 - 54 jaar
18 - 54 jaar	V 18 - 54 jaar	M 18 - 54 jaar

## Voorbeelden thema's

