RATECARD 2022

Ad Alliance is dé ontmoetingsplek voor sterke mediaspelers. Samenwerking is daarbij ons uitgangspunt; wij zoeken altijd samen met jou naar de meest optimale mediaformule voor jouw merk en verhaal. Onze kennis en kunde zetten wij daar graag bij in: van impactvolle bereikscampagnes tot creatieve influencers die een specifieke doelgroep bereiken. Ons productaanbod sluit bij iedere doelstelling aan. Jouw behoeftes staan in onze samenwerking centraal en we gaan dan ook tot het uiterste om jouw communicatie- en marketingdoelstellingen te realiseren. Samen gaan we voor het beste resultaat.

TV Spot

Met ons grote aanbod van televisiezenders bereiken wij vrijwel alle Nederlanders. Vertel ons welke doelgroep je binnen dat miljoenenpubliek zoekt: de grote massa of juist een meer specifieke doelgroep? Voor elk budget zijn er passende mogelijkheden.

Voor de inkoop van spotzendtijd spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken alle doelgroepindexen af in het contract. De Doelgroeppakketten kunnen bij enkele doelgroepen tegen een lagere doelgroepindex worden ingekocht. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.

Content basisprijs / Tijdvak basisprijs x Doelgroep-index x Product-index x Maand-index x Markt-index x Spotlengte-index = GRP prijs

Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 115 en worden maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
105	105	112	148	162	146	115	115	155	154	143	147

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60”

Voorkeursposities

POSITIE	TOESLAG
1e positie	25%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

Producten

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX*	INDELING	MIN. GRP'S
Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blok-selectie (150%)	RTL 4: 140 / RTL 5: 124 / RTL 7: 130 / RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 115 / overige full audit zenders: 112	Per zender	15
Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blok-selectie (150%)	RTL 4: 137 / RTL 5: 121 / RTL 7: 127 / RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 112 / overige full audit zenders: 109	Per zender	n.v.t.
Sturing Vast	O.b.v. selectieve blok-selectie (200%)	121	Minimaal 4 zenders	15
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Top Time Pakket	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	115	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	101	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	75	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Promillage Pakket	21:00 - 26:00 uur	115	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
DOELGROEP	STURING**	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Doelgroeppakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	90	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
Doelgroeppakket	02:00 - 26:00 uur	80	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
Doelgroeppakket Light	02:00 - 26:00 uur	62	Een selectie van passende light zenders	3
THEMA	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	110	RTL Z en RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4	5
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	RTL Z	5

** Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.*
*** Sturing naar tijdvakken 19:00-26:00, 18:00-24:00 en 21:00-26:00 mogelijk tegen 10% toeslag.*

Special Advertising

Met de unieke positie en mogelijkheden van special advertising wordt jouw merk op een creatieve manier verweven in de content of in de vormgeving van de TV-zender. Onderzoek bevestigt dat kijkers special advertising zien als opvallend en sympathiek. Deze hoge attentiewaarde heeft een grote impact op merkherinnering en merkbekendheid. Ons aanbod is als volgt:

PRODUCTEN	PRODUCTINDEX
Identspot	RTL 4: 165 / RTL 5: 154 / RTL 7: 165 / RTL 8: 151 / RTL Z: 154
Blockcloser	RTL 4: 165 / RTL 5: 154 / RTL 7: 165 / RTL 8: 151 / RTL Z: 154
Framesplit	RTL: 168
Contentsplit	RTL: 175
Overlay banner	RTL: 186

Voor Special Advertising is de minimale basisjaarprijs €642,-

Branche Online Kansspelen

Sinds oktober 2021 is de online kansspelmarkt in Nederland open. Wij bieden diverse mogelijkheden om te adverteren voor deze branche. Daarbij richt ons beleid met betrekking tot Online Kansspelen zich op het opvolgen van de regelgeving en het waarborgen van de kwaliteit en is er voor gekozen om te streven naar branche exclusiviteit. Dat betekent dat we in beginsel maar één commercial gericht op Online Kansspelen per reclameblok plaatsen. Bij wijze van uitzondering kan er een tweede uiting uit deze branche in hetzelfde blok geplaatst worden. De minimale spotlengte is 20 seconden en de maximale lengte van de commercial is 60 seconden.

Om een kwalitatieve omgeving voor onze kijkers en de campagnes te waarborgen, zullen we bij de kijker feedback ophalen en volgen we nauwlettend de ontwikkelingen inclusief regelgeving. Op basis hiervan passen we eventueel ons beleid met betrekking tot branche exclusiviteit aan.

Om ervoor te zorgen dat de inkoop en het beleid zo goed mogelijk samengaan, bieden we voor deze branche speciale inkoopvormen aan. Deze inkoopvormen zijn alleen voor campagnes voor Online Kansspelen in te zetten. Voor deze campagnes is het inzetten van de reguliere inkoopopties niet mogelijk.

We bieden twee manieren van inkoop aan: specifieke inkoop van content en inkoop van het Tijdvakpakket. Met de specifieke inkoop is het mogelijk zelf de programmering na 21.00 uur te kiezen. Met de inkoop van het Tijdvakpakket wordt de campagne na 21.00 uur door ons ingedeeld over diverse zenders. Hieronder vind je de spot inkoopopties met betrekking tot Online Kansspelen. Voor deze branche bieden we uiteraard nog meer mogelijkheden zoals Billboarding en Online Video.
Op adalliance.nl vind je alle informatie terug.

PRODUCTEN	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Online Kansspelen Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (200%) *Maximaal 10% aan te vragen rondom Champions League*	200	Zelf samengestelde zendercombinatie met blokselectie na 21:00 uur	15
Online Kansspelen Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (200%) *Maximaal 10% aan te vragen rondom Champions League*	200	Zelf samengestelde zendercombinatie met blokselectie na 21:00 uur	N.v.t.
Online Kansspelen Tijdvakpakket	21:00 - 26:00 uur	130	RTL 4, 5, 7, 8, Z en brede selectie van passende full audit zenders	15

Kids

Dompel je onder in een wereld van avontuur, fantasie en inspiratie samen met onze kidsmerken Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick Jr., Nick Toons en RTL Telekids. Met dit brede portfolio aan sterke merken en veel kennis over de doelgroep is Ad Alliance dé partner voor verantwoorde kidscommunicatie. Maandelijks bereiken we bijna 62% van alle Nederlandse kinderen met onze premium content op TV en online, waarmee we jou de mogelijkheid bieden om op een kwalitatieve manier met jouw doelgroep in contact te komen. Wil je meer weten over ons kidsaanbod en de inkoopmogelijkheden? Wij helpen je graag. Kijk op adalliance.nl voor de kids ratecard of neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

AKIDS AdAlliance

Billboarding

Kort maar krachtig. Dat is Billboarding bij uitstek. In vijf seconden heb je meteen de aandacht van de kijker. Billboards zijn korte sponsor-vermeldingen voor of na een programma of commercial break. Met een kostenefficiënte inzet en hoge attentiewaarde uniek in zijn soort. Met Billboarding profiteer je van de aandacht van de kijker, het umfeld en de populariteit van het programma. Ideaal om je merkbekendheid een boost te geven, maar tegelijkertijd ook zeer geschikt voor de introductie van een nieuw product of het verhogen van sales.

We bieden diverse inkoopmogelijkheden aan. Met een Premium Pakket of met een Sturing GRP-pakket kies je zelf de content die bij jouw campagne past. Kies je voor een Doelgroeppakket, dan wordt jouw doelgroep bereikt op een mooie selectie van passende zenders. Op al onze Billboardpakketten is het commercieel beleid van TV Spot van toepassing, met uitzondering van het Premium Pakket. Zie het inkoop-systematiekschema bij TV Spot voor de tariefberekening.

CONTENT	TARIEF/PRODUCTINDEX	MIN. LOOPTIJD/GRP'S	INDELING
Billboard Premium Pakket*	Vast tarief voor het afgesproken aantal billboards	Minimale looptijd 1 week	Claim bekende, vertrouwde titels zoals RTL Weer, RTL Boulevard, Jinek, Humberto, I Can See Your Voice, Weet Ik Veel, Oh, Wat Een Jaar!, Snackmasters en films (iedere maand vullen we het aanbod aan met populaire programma's)
Billboard Sturing GRP Pakket*	85	15	Sturing naar content op full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge), The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)

DOELGROEP	PRODUCTINDEX	MIN. GRP'S	INDELING
Billboard Doelgroeppakket Plus**	78	10	Alle full audit zenders van RTL (m.u.v. RTL Crime en RTL Lounge) en een selectie van de passende full audit zenders van The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)
Billboard Doelgroeppakket**	60	10	Een selectie van passende thematische full audit zenders van The Walt Disney Company, ViacomCBS en Discovery Benelux (m.u.v. Eurosport)
RTL Z Billboardpakket**	63	10	RTL Z

** Op het Billboard Premium Pakket en het Billboard Sturing GRP pakket is de minimale content basisprijs (€642,-) van toepassing.*
*** Op het Billboard Doelgroeppakket (Plus) en het RTL Z Billboardpakket is de minimale tijdvak basisprijs (€578,-) van toepassing.*

Toeslagen Billboard Doelgroeppakketten (Plus)

- Sturing naar tijdvak (19:00-26:00 of 21:00-26:00): **10%.**
- Toeslag per uitgesloten programma of zender: **5%**

Op zoek naar extra bereik?

Wil je naast je ingekochte Billboard Premium Pakket verder meeliften op dat relevante umfeld en extra bereik creëren? Dat kan op verschillende manieren. Verrijk je billboard campagne bijvoorbeeld met cromo's ('kijk naar' promo + 5 seconden billboard) of vertaal je billboard campagne door op Twitter met de inzet van een pre-roll. Meer weten over deze mogelijkheden? Neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

AdAlliance

Online Video

Ad Alliance biedt jou het grootste lokale Online Videonetwerk van Nederland. Onze premium videocontent bereikt wekelijks maar liefst 65% van alle Nederlanders. In te kopen via één loket en uitgeleverd in een brand safe omgeving voor een kwalitatief contact met jouw doelgroep.

Wij bieden zowel Instream Video als Bumper Ads en Outstream Video aan; meer informatie over deze producten kun je lezen op adalliance.nl. Hiernaast vind je een greep uit ons netwerk.

Inkoopmogelijkheden specials

Alleen managed in te kopen

Videoland Pakket

Dit pakket maakt het mogelijk om jouw doelgroep binnen een Video On Demand-omgeving te bereiken. Kwalitatieve content, een exclusieve omgeving en uitgebreide kennis van de doelgroep komen in dit pakket samen. Met een optimale advertentiedruk creëren we met Videoland de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00

Videoland Combi Pakket

Nieuw in 2022 is het Videoland Combi Pakket, waarbij gebruik wordt gemaakt van een combinatie van Videoland en broadcast content. Hiermee combineert het pakket het beste van twee werelden: de exclusiviteit van Videoland en het extra bereik van onze kwalitatieve broadcast content.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Videoland + broadcast	Instream Video	€ 30,00
	Bumper Ad	€ 19,00

Big Screen Pakket

Online Video op het grote scherm brengt het beste van de lineaire en digitale wereld bij elkaar. Met heel veel voordelen: de impact van het grote scherm, de scherpe beeldkwaliteit, het extra bereik van het samen kijken, de kwalitatieve content en alle mogelijkheden die digitaal adverteren biedt. Het pakket wordt alleen bij kwalitatieve broadcast content uitgeleverd.

CONTENT	PRODUCT	CPM
Broadcast	Instream Video	€ 35,00
	Bumper Ad	€ 25,00

Claim het pauzemoment

Met ons nieuwste product, de Pauze Ad, is het mogelijk om het pauzemoment bij longform content op het grote scherm te claimen. De Pauze Ad wordt getoond op het moment dat kijkers de content tijdelijk stop zetten. Deze unieke positie heeft een hoge attentiewaarde. Maak hiervan optimaal gebruik door in de uiting een link te maken naar het pauzemoment. In 2022 starten we met de inzet op RTL XL. Sturing is mogelijk naar programma, regio of tijd.

CONTENT	PRODUCT	CPM
RTL XL	Pauze Ad	€ 20,00

Inkoopmogelijkheden Programmatic

		FLOORPRICE CPM		
INKOOPOPTIE	CONTENT	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
First Look	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
First Look	Publisher	€ 22,50	€ 13,50	N.v.t.
Auction	Ad Alliance Portfolio	€ 15,00	€ 10,00	€ 7,50

Inkoopmogelijkheden Managed en Programmatic Direct

		CPM		
PAKKET	CONTENT	INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	OUTSTREAM
Run of Broadcaster	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
Run of Ad Alliance*	Ad Alliance Portfolio	€ 22,50	€ 13,50	€ 12,00
Run of News	Publisher en overige nieuwscontent	€ 19,50	€ 12,00	N.v.t.
Run of Ad Alliance YouTube	Influencer en Ad Alliance YouTube content	€ 19,50**	€ 12,00	N.v.t.

** Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.*
*** Max. 20". Skippable video max. 180", tarief op aanvraag.*

Sturing

RUN OF SITE	INDEX
Broadcaster	125 - o.b.v. Run of Broadcaster
Publisher	125 - o.b.v. Run of News

CAPPING	INDEX
CAP < 5	115

SPOTLENGTE	INDEX
21-30"	125
> 30"	Op aanvraag

TECHNISCHE TARGETING	INDEX
Device	125
Geo	125
Time	125
Position	150

Audience targetingmogelijkheden

Met audience targeting is het mogelijk om een video campagne op een specifieke doelgroep te richten. Dit is mogelijk op basis van leeftijd en geslacht (sociaal demografisch), thema's en specifieke wensen (zoals locatie of interesse). Daarbij maken we ook gebruik van contextuele modellen; deze maken het mogelijk om content toe te wijzen aan relevante doelgroepen. Ga naar adalliance.nl om te zien hoe onze targeting opties tot stand komen.

TARGETING OPTIE	INDEX
Sociaal demografisch	115
Thema	115
Custom	Op aanvraag

Sociaal demografisch

18 - 34 jaar	V 18 - 34 jaar	M 18 - 34 jaar
25 - 54 jaar	V 25 - 54 jaar	M 25 - 54 jaar
18 - 54 jaar	V 18 - 54 jaar	M 18 - 54 jaar

Voorbeelden thema's

- Automotive
- Nieuws
- Zakelijk
- Entertainment

AdAlliance

Display

Display advertising stelt jou in staat om jouw merk te laden op onze premium brandsafe platformen. Het genereert zowel traffic als brand awareness. We hebben ons brede scala aan websites in drie channels geclusterd: **Lifestyle Vrouw, Food & Health en Tech & Nieuws.** Hierop bieden we verschillende advertentievormen die passen bij uiteenlopende doelstellingen. Van banners, transformers tot onze eigen krachtige formaten zoals autonative of outstream video voor maximale impact. Met deze verschillende producten bereiken wij miljoenen unieke mensen per maand!

Nog gerichter adverteren? Met behulp van onze data-propositie is het mogelijk om gericht te targeten op een specifieke doelgroep of de fase in het aankoopproces waarin de consument zich bevindt. Voor de tarieven en mogelijkheden van display advertising kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance.

Run of Channel

- Lifestyle Vrouw
- Food & Health
- Tech & Nieuws

- » Wij bieden onze impactvolle display formaten zowel programmatic als managed aan.
- » Er kan indien gewenst ook op CPC afgerekend worden.
- » Bekijk de Ad Alliance Richmedia formaten bij de online technische specificaties onder inkoopinformatie op adalliance.nl.
- » Alle tarieven zijn excl. hosting.

CPM-tarieven

	IAB-FORMATEN			SPECIALS		
CHANNEL	IAB KLEIN (Rectangle/ Leaderboard/ Skyscraper)	IAB GROOT (Billboard/Half page ad)	IAB RICHMEDIA	AUTONATIVE	OUTSTREAM VIDEO	AD ALLIANCE RICHMEDIA (Transformer/OVX Header)
Run of Network (RON)	€ 6,00	€ 10,00	€ 14,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 16,00
Run of Channel (ROC)	€ 8,00	€ 12,00	€ 16,00	€ 16,00	€ 16,00	€ 20,00

Sturing

CAPPING	INDEX
CAP	100

TECHNISCHE TARGETING	INDEX
Device	100
Geo	100
Time	100

AUDIENCE TARGETING	INDEX
Sociaal demografisch	115
Interesse	115
Custom	Op aanvraag

Podcast advertising

Helemaal van deze tijd en niet meer weg te denken uit onze huidige mediamix. Podcast biedt content die de consument in het hart raakt. Maar niet alleen daar. Als adverteerder kom je figuurlijk tussen de oren van je doelgroep die graag naar kwalitatieve podcastshows luistert. We hebben een exclusieve samenwerking met het grootste podcast netwerk van Nederland: Dag & Nacht Media en genereren daarmee meer dan 8 miljoen beluisteringen per maand! Zij vertegenwoordigen de meest populaire podcasts als 'Man Man Man, de Podcast', 'Echt Gebeurd' en 'Jong Beleggen, de Podcast'. Als bijzondere feature bieden wij de 'hostread' propositie, waarbij de presentator van de podcast zelf in de vorm van native advertising de advertenties inspreekt. Uiteraard maken we ook gebruik van alle digitale assets voor verdere distributie en promotie.

DOMEIN	TYPE	CPM*	CREATIEKOSTEN
Dag & Nacht netwerk	Podcast pre-/postroll	€ 45,00	Inclusief
	Podcast hostread	€ 45,00	€ 1.000,- per hostread
	Midroll Storyteller	€ 0,10 per beluistering	€ 1.000,- per midroll
	Branded Podcast	Op aanvraag	Op aanvraag

** Bekijk deze formaten bij de online technische specificaties onder inkoopinformatie op adalliance.nl.*

Twitter

Twitter is 'what's happening': Gebruikers bezoeken Twitter met een ontdekkende mindset en zijn hiermee actief op zoek naar actuele informatie of content binnen hun interessegebieden. Twitter verbindt jouw merk met deze receptieve doelgroepen bij het lanceren van een nieuw product, oplossing, merkboodschap, video of app. Ook voor verbinden aan events, domeinen of gebeurtenissen is Twitter de ideale partner. Twitter biedt vele mogelijkheden om jouw doelgroep op een unieke manier te bereiken; twee hiervan zijn Twitter Amplify en Twitter Take Over.

Twitter Amplify

Twitter Amplify biedt jou de kans om pre-rolls in te zetten bij clips van premium publishers in het netwerk van Twitter. Dit kan op hele uiteenlopende content: van grote events als het WK Voetbal tot speciale dagen als Black Friday en kerst. Maar je kunt ook slim inspelen op trends als duurzaamheid en food. Met de inzet van Twitter Amplify verbind je jouw merk aan wat jouw doelgroep belangrijk vindt! Een greep uit de partners, zie je hiernaast.

Twitter Take Over

Met de Twitter Take Over wordt je merk gezien door iedereen die Twitter bezoekt. De combinatie van een Timeline Take Over en een Trend Take Over zorgt ervoor dat jouw merk 24 uur lang op de twee meest prominente plaatsen op Twitter te zien is: helemaal bovenaan de timeline (vaste positie) en bovenaan het ontdek tabblad.

Door Twitter in te zetten in je campagne zorg je voor een maximale impact op merkbekendheid, merkvoorkeur en aankoopintentie. Meer weten? Neem contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

PRODUCT	DOELGROEP	INZET	TARIEF
Twitter Amplify (pre-roll ad)	Samenstelling o.b.v. interesse	1.000.000 pre-roll views (vanaf)	€ 10.000,- (vanaf)
Twitter Take Over	Iedere bezoeker gedurende 24 uur	3.000.000 trend impressies & 1.000.000 tweet impressies	€ 8.320,-

Branded Content

Met de inzet van branded content werk je op een onderscheidende, natuurlijke manier aan jouw naamsbekendheid of merkvoorkeur. Samen met jou werken we aan een ijzersterk concept waardoor je gezien en onthouden wordt door jouw doelgroep. Maak gebruik van de kracht van onze zenders of ga een intensieve samenwerking aan met onze populaire content. Er is veel mogelijk. Denk bijvoorbeeld aan redactionele aandacht op de sportzenders, een gebruiksmoment in een serie of een op maat gemaakte branded video. Wil je jouw doelgroep ook online bereiken? Met plezier verbinden wij TV en digital native naadloos aan elkaar waarbij we massabereik en heel specifiek bereik realiseren. Wie kent jouw merk straks niet? Jouw contactpersoon bij Ad Alliance staat voor je klaar.

ALLY

We stellen je graag voor aan ALLY! Jouw creatief-strategische bondgenoot en hét team van campagne- en contentstrategen, creatieven, vormgevers, productieprofessionals, digitale experts en projectmanagers dat zij-aan-zij met jou meestrijdt om jouw campagne echt onvergetelijk te maken. Op basis van jouw briefing schrijft ALLY de campagnestrategie, bedenkt het creatieve concept, schrijft een effectief mediaplan en kiest de meest efficiënte productie-oplossing.

Onze collega's van projectmanagement zorgen uiteindelijk voor de gehele uitvoering van de campagne. Daarbij word je betrokken bij elke belangrijke stap en kun je met vertrouwen je campagne aan Ad Alliance overlaten. Wanneer al een campagnestrategie is bepaald, door bijvoorbeeld de adverteerder of het mediabureau, kan ALLY ook worden ingeschakeld voor creativiteit en advies over de best passende doorvertaling naar onze media en programma's. Kortom: brief jouw contactpersoon en **Add a little... ALLY!**

Op **adalliance.nl** vind je uitgebreide informatie over onze inkoopmogelijkheden. De algemene voorwaarden van Ad Alliance zijn op alle aanbiedingen en overeenkomsten met Ad Alliance van toepassing. Neem voor vragen contact op met je vaste contactpersoon. De gegevens van ons team zijn te vinden op **adalliance.nl/ons-team**, of je kunt contact met ons opnemen via **adverteren@adalliance.nl**.

AdAlliance