



AdAlliance

RATECARD

2022

Ad Alliance is dé ontmoetingsplek voor sterke mediaspelers. Samenwerking is daarbij ons uitgangspunt; wij zoeken altijd samen met jou naar de meest optimale mediaformule voor jouw merk en verhaal. Onze kennis en kunde zetten wij daar graag bij in: van impactvolle bereikscampagnes tot creatieve influencers die een specifieke doelgroep bereiken. Ons productaanbod sluit bij iedere doelstelling aan. Jouw behoeftes staan in onze samenwerking centraal en we gaan dan ook tot het uiterste om jouw communicatie- en marketingdoelstellingen te realiseren. Samen gaan we voor het beste resultaat.

TV Spot

Met ons grote aanbod van televisiezenders bereiken wij vrijwel alle Nederlanders. Vertel ons welke doelgroep je binnen dat miljoenenpubliek zoekt: de grote massa of juist een meer specifieke doelgroep? Voor elk budget zijn er passende mogelijkheden.

Voor de inkoop van spotzendtijd spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af: een content en tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen en Sturing Vast. De tijdvak basisprijs is bedoeld voor tijdvak-, doelgroep- en themapakketten. De maanden hebben een eigen maandindex en onze diverse inkoopopties hebben een eigen productindex. Welke inkoopvorm jij kiest, bepaalt de hiërarchie van de indeling. We spreken alle doelgroepindexen af in het contract. De Doelgroepkpakketten kunnen bij enkele doelgroepen tegen een lagere doelgroepindex worden ingekocht. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks op onze site per product een marktindex.



Marktindexen

Marktindexen kunnen per product variëren van 85 tot en met 115 en worden maandelijks gepubliceerd op adalliance.nl.

Maandindexen Spot en Billboarding

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
105	105	112	148	162	146	115	115	155	154	143	147

Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"

Voorkeursposities

POSITIE	TOESLAG
1 ^e positie	25%
2 ^e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

Producten

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX*	INDELING	MIN. GRP'S
Specifiek Fixed Budget	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 140 / RTL 5: 124 / RTL 7: 130 / RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 115 / overige full audit zenders: 112	Per zender	15
Specifieke GRP	O.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: 137 / RTL 5: 121 / RTL 7: 127 / RTL 8, ESPN, Eurosport, Ziggo Sport: 112 / overige full audit zenders: 109	Per zender	n.v.t.
Sturing Vast	O.b.v. selectieve blokselectie (200%)	121	Minimaal 4 zenders	15
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Top Time Pakket	19:30 - 23:00 uur RTL 4: 18:00 - 24:00 uur	115	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Early & Late Time Pakket	16:30 - 20:00 uur & 22:30 - 26:00 uur	101	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
Daytime Pakket	06:00 - 18:00 uur	90	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Nighttime Pakket	24:00 - 06:00 uur	75	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	5
Promillage Pakket	21:00 - 26:00 uur	115	RTL 4, 5, 7, 8, Z en een selectie van passende full audit zenders	15
DOELGROEP	STURING**	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Doelgroeppakket Plus	02:00 - 26:00 m.u.v. RTL 4 en RTL 5 18:00 - 24:00 uur	90	RTL 4, 5 en een selectie van passende full audit zenders	15
Doelgroeppakket	02:00 - 26:00 uur	80	Een selectie van passende thematische full audit en light zenders	15
Doelgroeppakket Light	02:00 - 26:00 uur	62	Een selectie van passende light zenders	3
THEMA	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING	MIN. GRP'S
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, ESPN en Ziggo Sport	5
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	110	RTL Z en RTL Nieuwsuitzendingen bij RTL 4	5
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	RTL Z	5

* Bij specifieke inkoop geldt een extra korting van twee indexpunten op de doelgroepindex wanneer wordt ingekocht op de core doelgroep van de zender.

** Sturing naar tijdvakken 19:00-26:00, 18:00-24:00 en 21:00-26:00 mogelijk tegen 10% toeslag.

Special Advertising

Met de unieke positie en mogelijkheden van special advertising wordt jouw merk op een creatieve manier verweven in de content of in de vormgeving van de TV-zender. Onderzoek bevestigt dat kijkers special advertising zien als opvallend en sympathiek. Deze hoge attentiewaarde heeft een grote impact op merkherinnering en merkbekendheid. Ons aanbod is als volgt:

PRODUCTEN	PRODUCTINDEX
Identspot	RTL 4: 165 / RTL 5: 154 / RTL 7: 165 / RTL 8: 151 / RTL Z: 154
Blockcloser	RTL 4: 165 / RTL 5: 154 / RTL 7: 165 / RTL 8: 151 / RTL Z: 154
Framesplit	RTL: 168
Contentsplit	RTL: 175
Overlay banner	RTL: 186

Voor Special Advertising is de minimale basisjaarprijs €642,-