



Maandindexen	
januari	94
februari	91
maart	100
april	138
mei	158
juni	140
juli	110
augustus	113
september	152
oktober	143
november	135
december	140

Maandindexen kidspakket	
januari	50
februari	60
maart	73
april	86
mei	86
juni	86
juli	86
augustus	86
september	120
oktober	175
november	180
1-5 december	180
6-31 december	105

Spotlengte index	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60*

Toeslag meerlingspots	
1-twin	volledige index
3-ling	volledige index +5%
4-ling	volledige index +10%

Kids	
Jaarbudget < € 50.000	Basisprijs kids € 128
€ 50.000 - € 100.000	€ 124
€ 100.000 - € 200.000	€ 120
€ 200.000 - € 350.000	€ 116
€ 350.000 - € 500.000	€ 112
> € 500.000	€ 108
Online Instream CPM	€ 20,25
Online Bumper CPM	€ 12,15

Kids	
najaarstoeslag (okt-dec)	120
capping <3	115
spotlengte <20	125
tageting device	125
tageting geo	126

Chari	
Doelgroep Pakket Basisprijs	€ 367

Chari productindex	
Doelgroep Pakket Plus Productindex	111
Doelgroep Pakket basis Productindex	100
Doelgroep Pakket light Productindex	78

Chari - kids (chari prijs)	€ 108
Run of Ad Alliance CPM	€ 17
Run of kids CPM	€ 15

Product Spot	Sturing	Productindex	Min. # GRPs/budget	Min. looptijd
Specifiek Fixed Budget RTL 4	Bloksturing (150% sel blokset)	135	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 5	Bloksturing (150% sel blokset)	124	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget RTL 7, RTL 8, Fox Sports, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokset)	115	15	7 dagen
Specifiek Fixed Budget overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokset)	112	15	7 dagen
Specifieke GRP RTL 4	Bloksturing (150% sel blokset)	132	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 5	Bloksturing (150% sel blokset)	121	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP RTL 7, RTL 8, FOX Sports, Eurosport, Ziggo Sport	Bloksturing (150% sel blokset)	112	n.v.t.	n.v.t.
Specifieke GRP overige full audit kanalen	Bloksturing (150% sel blokset)	109	n.v.t.	n.v.t.
Sturing Vast Pakket*	Bloksturing (200% sel blokset)	121	15	7 dagen
Top Time Pakket	RTL 4: 18.00-24.00, overige zenders: 19.30-23.00 uur (max. 30% budget)	115	15	7 dagen
Early & Late Time Pakket	16.30-20.00 uur, 22.30-25.00 uur	101	15	7 dagen
Daytime pakket	06.00 - 18.00 uur	87	5	7 dagen
Nighttime Pakket	24.00-06.00 uur	75	5	7 dagen
Promillage Pakket	21.00-25.00 uur	111	15	7 dagen
Doelgroep Pakket Plus	02.00 - 26.00 uur, muv RTL 4 en RTL 5 18.00 - 24.00 uur	87	15	7 dagen
Doelgroep Pakket	02.00 - 26.00 uur selectie passende full audit zenders	77	15	7 dagen
Doelgroep Pakket Light	02.00 - 26.00 uur selectie passende light zenders	59	3	7 dagen
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	115	5	7 dagen
RTL Z & Nieuwspakket	Alle doelgroepen, RTL Z, alle RTL Nieuwsuitzendingen bij RTL 4	110	5	7 dagen
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	5	7 dagen
Kidspakket	Cartoon Network, Disney channel, Disney XD, Nickelodeon, Nick JR**, RTL Telekids	100	30	7 dagen
Kids Pakket - zenderkeuze	Keuze uit zenders die in het kidspakket zitten	op aanvraag	30	7 dagen
Contentsplit	Special Advertising***	169	n.v.t.	n.v.t.
Framesplit	Special Advertising***	162	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 4	Special Advertising***	159	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 5/7/Z	Special Advertising***	154	n.v.t.	n.v.t.
Identspot/Blockcloser RTL 8	Special Advertising***	151	n.v.t.	n.v.t.
Overlay Banner	Special Advertising***	179	n.v.t.	n.v.t.

\* Uitzendschema wordt gefixeerd na initiele indeling. Minimaal 4 zenders.

\*\* Nick Jr zal alleen in het najaar worden ingezet

\*\*\* Minimale basisprijs Special Advertising € 623

Product Billboarding	Sturing	Productindex	Min. # GRPs/budget	Min. looptijd
BB Premium GRP	Per programma	86	n.v.t.	n.v.t.
BB Sturing GRP	Minimaal 4 zenders. Mogen BD zenders voor gekozen worden	83	15	7 dagen
BB Doelgroep Pakket Plus	RTL zenders en een passende selectie van passende full audit zenders	78	10	7 dagen
BB Doelgroep Pakket	Een selectie van passende thematische full audit zenders	60	10	7 dagen
Cromo		86	n.v.t.	n.v.t.
Fillpakket (25-59 jr)	BJP € 85 op 25-59 jaar, geen doelgroepindex van toepassing	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Coredoelgroepen full audit zenders	
RTL Algemeen	25 t/m 54
RTL 4	BOS 25 t/m 54
RTL 5	25 t/m 54
RTL 7	M 25 t/m 54
RTL 8	V 35 t/m 59
RTL Lounge	V 25 t/m 54
RTL Crime	25 t/m 54
RTL Z	AB1 25 t/m 59
History	M 25 t/m 54
Ziggo Sport	M 25 t/m 54
Ziggo Sport Select	M 25 t/m 54
Xite	25 t/m 39
Discovery	M 25 t/m 54
Eurosport	M 25 t/m 54
ID	V 25 t/m 54
TLC	V 25 t/m 54
24Kitchen	V 25 t/m 54
FOX	25 t/m 54
FOX Sports 1	M 25 t/m 54
FOX Sports 2	M 25 t/m 54
FOX Sports 3	M 25 t/m 54
National Geographic	25 t/m 54
Comedy Central	25 t/m 39
MTV	25 t/m 39
Spike	25 t/m 54

Voorkeursposities / Best Spot (alleen icm Specifiek Fixed Budget of Specifieke GRP)	
1e positie (Best Spot)	25%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie (Best Spot)	12,5%