



Best denkbare beeldkwaliteit

Insight TV is een internationale 4K UHD content creator en televisiezender gespecialiseerd in action sports, lifestyle en entertainment. De content is gericht op millennials en combineert high quality actiebeelden met storytelling van toonaangevende influencers.

Bekende titels zijn onder meer: Morbidelli Rising, THRU, Travel with a Goat, Street Art Challenge en Endurance: 24 Hours at Spa. De zender is te ontvangen in 28 landen en de content is tevens wereldwijd beschikbaar via het eigen VOD platform Insight.tv.

In Nederland is Insight TV te ontvangen via KPN, XS4ALL, T-Mobile en Canal Digitaal.





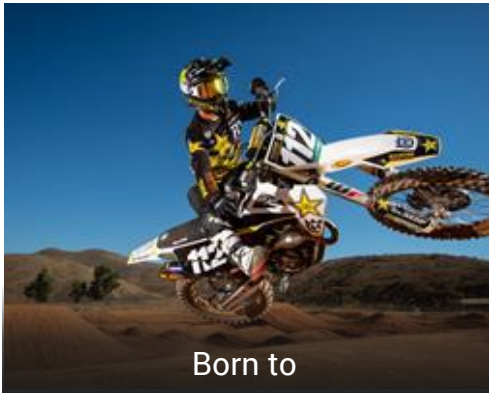
Power & Martial Arts



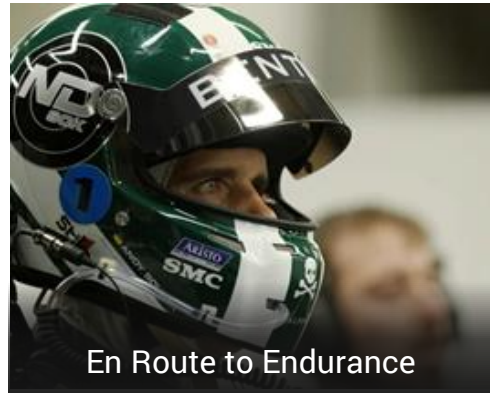
Dangerous Waters



Street Art Challenge



Born to



En Route to Endurance

Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar 0,02%

25-54 jaar 0,01%

Bereik

Weekbereik

Maandbereik

25-54 jaar

1%

5%

25-54 jaar

93.000

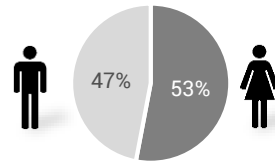
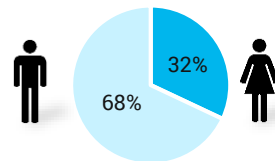
365.000

6+

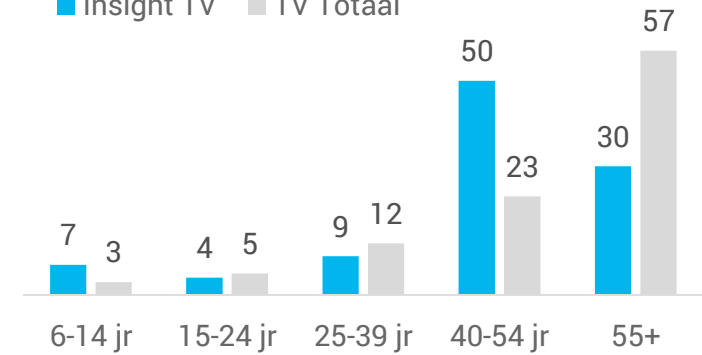
187.000

718.000

Profiel



■ Insight TV ■ TV Totaal



Bron: Stichting KijkOnderzoek, juni 2019 t/m mei 2020, all day.

