



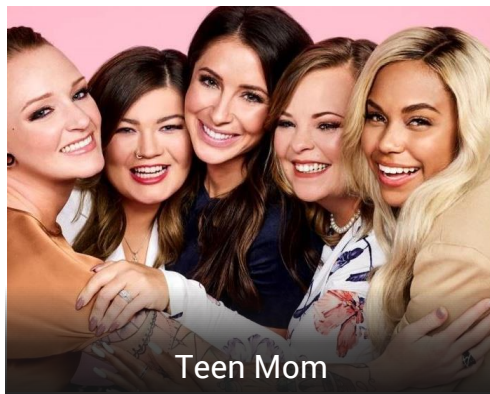
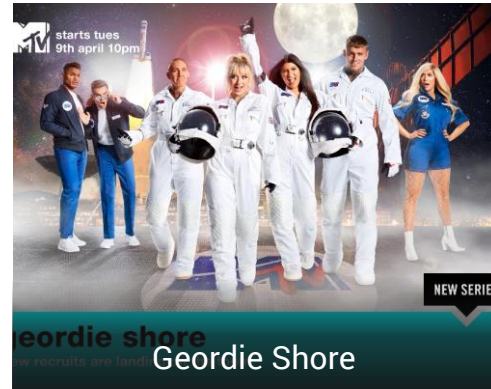
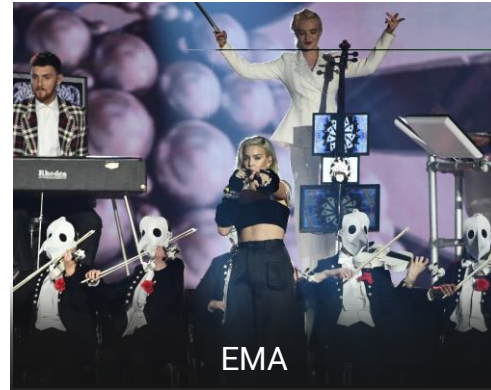
Elke generatie zijn eigen MTV

Iedere generatie is opgegroeid met haar eigen versie van MTV. Het entertainmentmerk is vernieuwend, jong, real en onvoorspelbaar, en heeft een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. MTV staat bekend om haar internationaal succesvolle shows als Teen Mom, Geordie Shore, Ridiculousness en Catfish. Daarnaast besteedt het merk veel aandacht aan lokale producties, zoals het enorme multiplatform succes van Ex On The Beach: Double Dutch in Nederland en België.

Muziek zit in het DNA van MTV en blijft daardoor ook een grote drijfveer in de programmering en positionering van het merk. Muziekgerelateerde programma's zoals MTV Push en MTV Unplugged blijven grote favorieten onder de doelgroep, evenals spectaculaire awardshows en events zoals de MTV Worldstage en de EMA's. Met lokale producties en activiteiten zoals de EMA Pre-Party en de MTV Push Award wordt tevens een platform geboden aan lokaal talent.

MTV gelooft in connectiviteit met de jongeren op de platforms waar zij zich bevinden, en richt zich daarom op een 360 graden multiplatform storytelling strategie, waarbij alle online en offline programma's, activiteiten en content op ieder platform met elkaar verbonden worden. MTV is hierdoor hét jongeren entertainment mediamerk.





Marktaandeel

Vrouwen 25-39 jaar	1,5%
25-39 jaar	1,1%

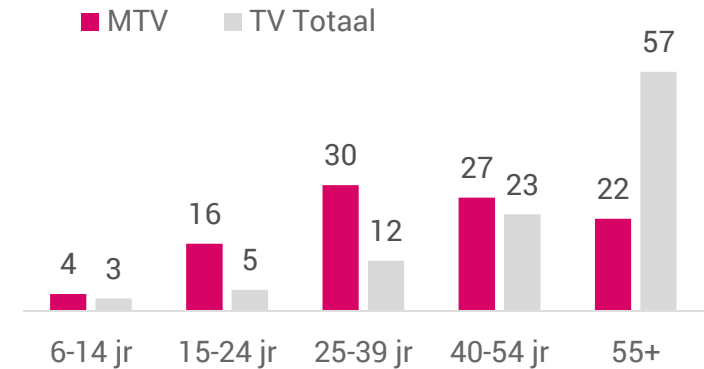
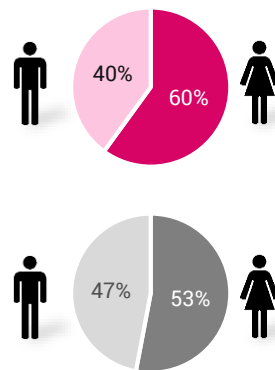
Bereik

Weekbereik

Maandbereik

Vrouwen 25-54 jaar	13%	30%
Vrouwen 25-54 jaar	435.000	1.032.000
6+	1.493.000	3.694.000

Profiel



Bron: Stichting KijkOnderzoek, juni 2019 t/m mei 2020, all day.

