

nickelodeon



DE
-VIRAL-
BRIEK

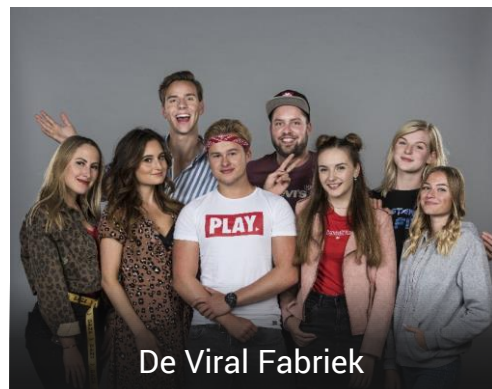
Nickelodeon

Nickelodeon is het nummer één entertainmentmerk voor kinderen. De van oorsprong Amerikaanse zender is de plek waar de beleefwereld van kinderen altijd op de eerste plaats staat met als doel om de wereld speelser te maken.

Het entertainmentmerk, gericht op kinderen tussen de 6 en 12 jaar, is in Nederland de marktleider op het gebied van commerciële kidszenders. Nickelodeon besteedt veel aandacht aan het lokaliseren van de zender voor de Nederlandse kijkers. Zo worden internationale hitshows zoals Henry Danger, de Thundermans en Nicky, Ricky, Dicky en Dawn nagesynchroniseerd en ligt er een sterke focus op lokale producties en series, zoals het enorm populaire De Ludwigs en de Viral Fabriek.

Nickelodeon kenmerkt zich door haar sterke multiplatform storytelling, waarbij op ieder platform kinderen op een beschermde manier kunnen genieten van hun favoriete shows en content. Zo is er ook een Nickelodeon Play app met een rijke entertainmentomgeving voor kinderen en hostte het merk in zowel 2018 als 2019 Het Nickelodeon Festival in Almere.





Marktaandeel

6-12 jaar 13,2%

3-8 jaar 9,7%

Bereik

Weekbereik

Maandbereik

6-12 jaar

30%

50%

6-12 jaar

402.000

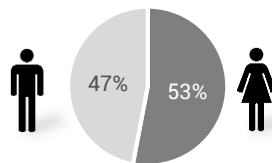
667.000

6+

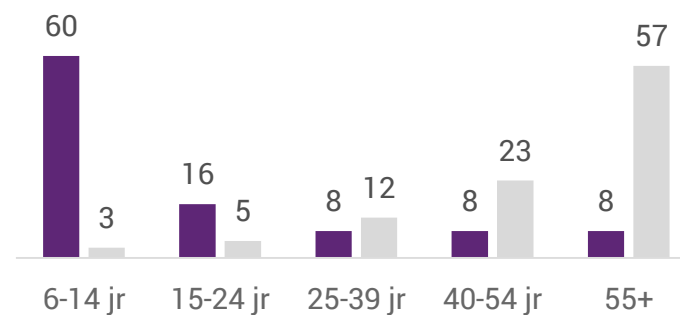
1.182.000

2.874.000

Profiel



■ Nickelodeon ■ TV Totaal



Bron: Stichting KijkOnderzoek, juni 2019 t/m mei 2020, tijdvak 06:00-21:00 uur.

