

RTL Z biedt non-stop Nieuws, Business, Beurs, Finance en Tech voor ondernemende mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie 25-59 jaar.

Bereik RTL Z onder decision makers is **41%**

RTL Z bereikt **3,9 miljoen** mensen per week

De merkbekendheid is **72%**



21% van de groep die RTL Z kent, leest minimaal een paar keer per maand **de nieuwsbrief van RTL Z**

Televisie

- Spot
- Cromo's
- Brand Promotion
- Billboards

Social Media

- Social Video
- Activatie
- Twitter

Nieuwsbrief

- Email Marketing
- Advertorial



Online (Web/App)

- Display & Video advertising
- Rich Media

Branded Content

- Branded Article
- Branded Video
- Dossiers & Specials

Productie

- Video
- Copywriting

RTL Z is een **360°** platform dat via **TV, Online en Social 24/7** bereikbaar is.

21% van de groep die RTL Z kent, bezoekt minimaal een paar keer per maand de **social media kanalen van RTL Z**

Online gemiddeld **8,1 miljoen** bezoeken per maand

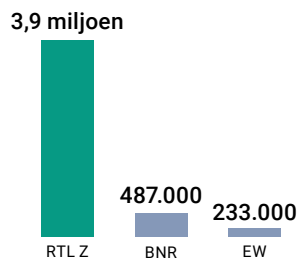
47% van de groep die RTL Z kent **kijkt minimaal een paar keer per week (TV-zender)**

32% van de groep die RTL Z kent, bezoekt minimaal een paar keer per maand **de website van RTL Z**

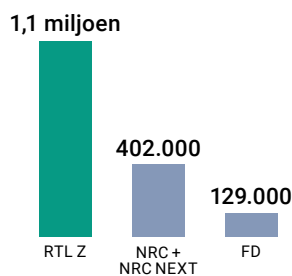
Bereik

RTL Z in vergelijking met andere zakelijke media

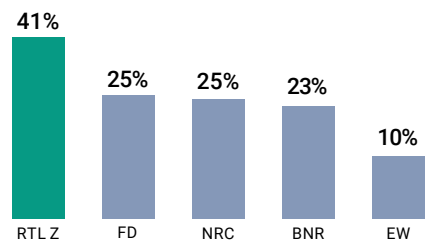
Weekbereik



Dagbereik



Bereik onder decision makers*



Profiel RTL Z

RTL Z staat voor kwaliteit en is vooruitstrevend, optimistisch en persoonlijk. RTL Z is hét zakelijke merk met actualiteit, verdieping en vermaak voor de ondernemende mens.

Het merkbereik van RTL Z is vooral hoog onder decision makers bij:

bedrijven met 500+ medewerkers

49%

bedrijven met 250-499 medewerkers

47%

bedrijven met 10-99 medewerkers

46%

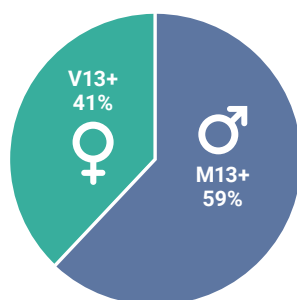


34%
AB1 13+

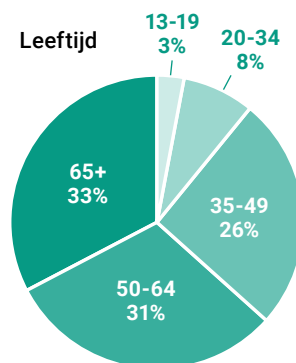


41%
Decision maker zakelijk

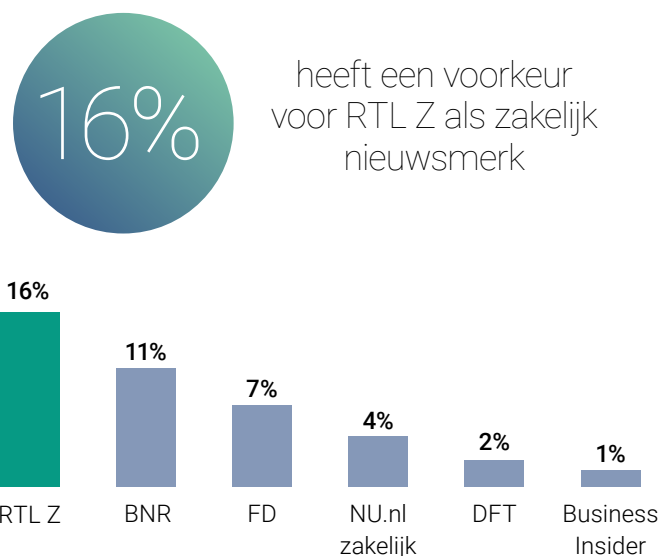
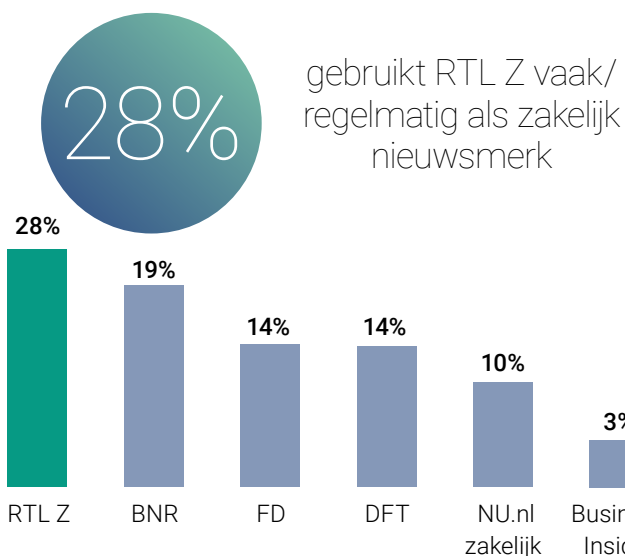
Geslacht



Leeftijd



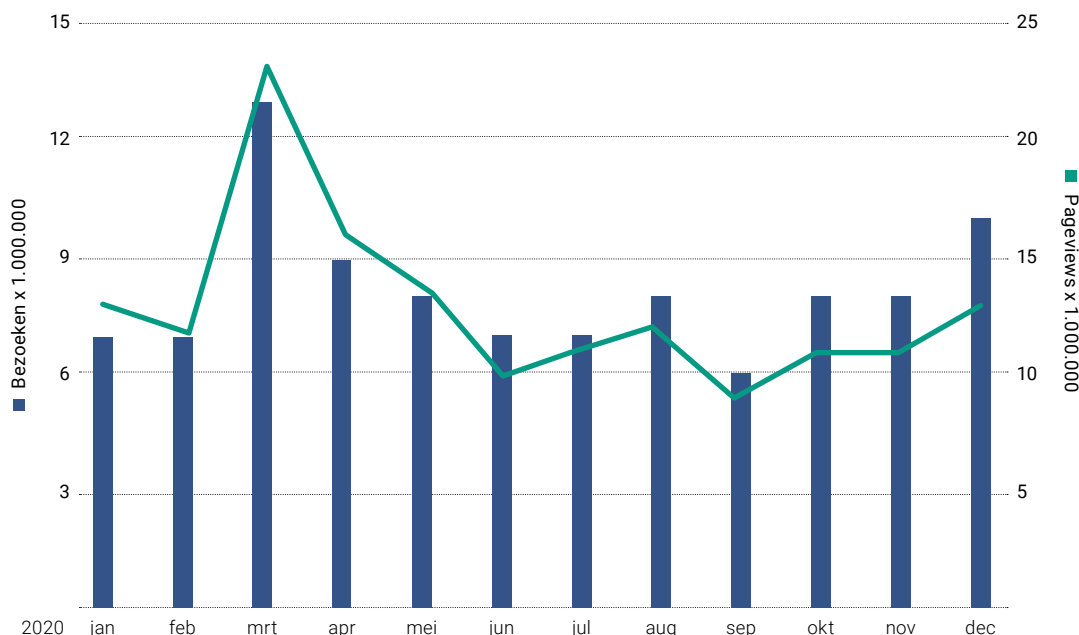
Gebruik en voorkeur



RTL Z Web & App

RTL Z is onderdeel van
RTL en valt online onder
het domein 'economie'
van het RTL Nieuws
(rtlnieuws.nl/economie).

32%
van de groep
die RTL Z kent,
bezoekt de
website meerdere
keren per maand



Online bezoeken
per maand



Gemiddelde duur
per bezoek



Gemiddeld aantal
pageviews per maand



Gemiddeld per bezoek

Bronnen: (1) Brandtracker sept-2020 (2) SKO 2021, tijdvak 02.00-26.00 (3) NPM 2020 IV, (4) Adobe 2020, (5) DMS 2021

* Definitie Decision Maker: Personen in het bedrijfsleven en bij de semi-overheid (2+ werknemers) in een van de volgende functies: Algemeen directeur, Financieel directeur, Verantwoordelijke inkoop – Verkoop – Automatisering – Marketing/PR – P&O. Allen zijn eindbeslissers op minimaal één gebied.

Benieuwd naar de mogelijkheden? **Neem contact met ons op!**

Axel Geijtenbeek | +31 (0)6 553 843 53 | axel.geijtenbeek@adalliance.nl