

# Display

Ad Alliance beschikt over een breed aanbod van display advertising met IAB en eigen impactvolle display formaten. De uitingen worden uitgezet op ons kwalitatieve netwerk van blogs (van influencers) en websites, die actief zijn binnen domeinen als food en lifestyle. Met behulp van onze datapropositie is het mogelijk om gericht te targeten op een specifieke doelgroep of de fase in het aankoopproces waarin de consument zich bevindt. Voor de display advertising op alle RTL titels werken we samen met DPG Media.

Onze premium display formaten zijn responsive en vallen niet over de content. Bovendien zijn alle specials geschikt voor inhoud met video.

CHANNEL	FORMAAT		SPECIALS	
	IAB KLEIN (Rectangle/ Leaderboard/ Skyscraper)	IAB GROOT (Billboard/Half page ad)	INTERSCROLLER/ TRANSFORMER/OVX*	NATIVE IN-ARTICLE*
<b>RON</b> (Run of Network)	€ 7,50	€ 10,00	€ 17,50	€ 10,00
<b>Lifestyle Vrouw</b>	€ 10,00	€ 12,50	€ 22,50	€ 15,00
<b>Food &amp; Health</b>	€ 10,00	€ 12,50	€ 22,50	€ 15,00
<b>Tech &amp; Lifestyle</b>	€ 12,50	€ 15,00	€ 25,00	€ 17,50
<b>Entertainment</b>	€ 8,50	€ 11,00	€ 20,00	€ 12,50

\* Bekijk deze formaten bij de online technische specificaties onder inkoopinformatie [www.adalliance.nl](http://www.adalliance.nl).

## Opmerkingen

- » Wij bieden onze impactvolle display formaten zowel programmatic als managed aan.
- » Alle tarieven zijn excl. hosting.
- » Voor de tarieven en mogelijkheden van display advertising kun je contact opnemen met je contactpersoon bij Ad Alliance.