

# Kids

Met onze sterke kids-merken bereiken we maandelijks bijna 65% van alle Nederlandse kinderen. Met een mooi online video pakket met premium content kunnen we jouw doelgroep ook online op een kwalitatieve manier bereiken.



## Marktindex

De marktindex kan variëren van 85 tot en met 115 en wordt maandelijks gepubliceerd op [www.adalliance.nl](http://www.adalliance.nl).

## Maandindexen Kids

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	1 - 5 DEC	6 - 31 DEC
50	60	73	86	86	86	86	86	120	175	180	180	105

## Basisprijzen

JAARBUDGET	BASISPRIJS KIDS
< € 50.000	€ 128
€ 50.000 - € 100.000	€ 124
€ 100.000 - € 200.000	€ 120
€ 200.000 - € 350.000	€ 116
€ 350.000 - € 500.000	€ 112
> € 500.000	€ 108

## Productindexen

PRODUCT	INDEX
Kidspakket	100
Kidspakket - zenderkeuze*	Op aanvraag

\* Keuze uit zenders die ook in het betreffende Kidspakket zitten.

## Doelgroepindex Kidspakketten

DOELGROEP	DOELGROEP-INDEX	DISNEY CHANNEL	DISNEY XD	NICKELODEON	NICK JR.**	RTL TELEKIDS
6-12	100	✓	✓	✓		
V6-12	100	✓	✓	✓		
M6-12	100		✓	✓		
3-8	100	✓	✓	✓*	✓	✓

\* Niet in te kopen met een 'Kidspakket – zenderkeuze'.

\*\* Indien nodig zal Nick Jr. worden ingezet in het najaar.

## Spotlengte-indexen

SPOTLENGTE	INDEX
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"

## Voorkeursposities

POSITIE	TOESLAG
1 <sup>e</sup> positie	25%
2 <sup>e</sup> positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

## Toeslagen

TIJDVAKSTURING	Toeslag 15%
PROGRAMMASTURING	Neem hiervoor contact op met jouw contactpersoon

## Billboarding Nickelodeon

Billboards zijn korte sponsorvermeldingen (5 sec) voor of na een programma. Door de hoge attentiewaarde is billboarding een effectieve manier om de merkbekendheid te verhogen.

### Pakketten

- » **Bereikspakketten** waarbij de gespreide inzet zorgt voor een hoog bereik binnen jouw doelgroep
- » **Themapakketten** waarbij de inzet wordt afgestemd op een specifiek thema. Denk hierbij aan "Back to school", "Dieren" of "Educatie".

Meer weten over onze billboardmogelijkheden?

Neem dan contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.

## Online Video

Met een exclusief aanbod van premium videocontent op onze eigen platformen Nickelodeon.nl en RTL XL in combinatie met YouTube, biedt Ad Alliance ook online een groot en kwalitatief bereik onder kids.

PAKKET	INSTREAM
Run of Kids	€ 20,25*

\* Deze prijzen zijn geldig voor Q1 2021. Voor het najaar (okt-dec) geldt er een toeslag van 120.

TOESLAGEN	INDEX
Capping <5	115
Spotlengte 21-30"	125
Spotlengte >30"	Op aanvraag
Targeting Device	125
Targeting Geo	125

### Verantwoord omgaan met kinderreclame

- » Kinderreclame moet op zorgvuldige wijze plaatsvinden en hiervoor gelden specifieke regels waar ons salesteam goed van op de hoogte is. Voor meer informatie hierover kun je contact opnemen met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.
- » Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen van 7 t/m 12 jaar is alleen toegestaan wanneer deze voedingsmiddelen voldoen aan de voedingskundige criteria zoals opgenomen in de Reclamecode Voor Voedingsmiddelen. Deze doelgroep kan alleen op Nickelodeon worden ingekocht. De inzet is na 18.00 uur en tegen een sturingindex van 110.
- » Reclame voor voedingsmiddelen gericht op kinderen tot 7 jaar is niet toegestaan.