

Online Video

Ad Alliance biedt adverteerders het grootste lokale online videonetwerk van Nederland. Met onze premium videocontent bereiken we wekelijks 56% van alle Nederlanders. In te kopen via één loket en uitgeleverd in een brand safe omgeving voor een kwalitatief contact met jouw doelgroep. Zie hieronder een greep uit ons netwerk:



Producten

INSTREAM VIDEO (PREROLL, MIDROLL)

Een video-advertentie die zich in dezelfde stream bevindt. De advertentie wordt voorafgaand (preroll) of tijdens (midroll) de videocontent getoond.

BUMPER AD

Een advertentie met een duur van maximaal 6 seconden, die vóór de videocontent wordt getoond.

IN-ARTICLE VIDEO (OUTSTREAM)

Een advertentie die autonoom op de pagina draait – dus niet vóór of tijdens de videocontent – en wordt getoond tussen de tekst op een pagina.

Inkoopmogelijkheden specials

Videoland

Het Videolandpakket maakt het voor het eerst mogelijk om jouw doelgroep te bereiken binnen een Video On Demand-omgeving. Kwalitatieve content en uitgebreide kennis van de doelgroep komen in dit pakket samen. Met een optimale advertentiedruk en een divers en passend advertentiemodel creëren we met Videoland de beste omgeving voor jou als adverteerder én de kijker. In Q1 starten we met de inkoop van Managed Instream Video.

Claim het grote scherm

Online video op het grote scherm brengt het beste van de lineaire en digitale wereld bij elkaar: de impact van het grote scherm, de scherpe beeldkwaliteit, het extra bereik van het samen kijken, de kwalitatieve content en alle mogelijkheden die digitaal adverteren biedt. Met het 'Big Screen pakket' kan je optimaal gebruikmaken van deze voordelen. Het pakket is managed in te kopen en de inzet is alleen rondom kwalitatieve broadcast content op het grote scherm.

INKOOPOPTIE	CONTENT	CPM INSTREAM VIDEO
Videoland	Videoland	€ 35,00

INKOOPOPTIE	CONTENT	CPM INSTREAM VIDEO
Big Screen	Broadcast	€ 35,00

Inkoopmogelijkheden Programmatic

INKOOPTIE	CONTENT	FLOORPRICE CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	IN-ARTICLE
First Look	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
First Look	Publisher	€ 22,50	€ 13,50	N.v.t.
Auction	Ad Alliance Portfolio	€ 15,00	€ 10,00	€ 7,50

Inkoopmogelijkheden Managed en Programmatic Direct

PAKKET	CONTENT	CPM		
		INSTREAM VIDEO	BUMPER AD	IN-ARTICLE
Run of Ad Alliance*	Ad Alliance Portfolio	€ 22,50	€ 13,50	€ 7,50
Run of Broadcaster	Broadcast	€ 27,50	€ 16,00	N.v.t.
Run of News	Publisher en overige nieuwscontent	€ 19,50	€ 12,00	N.v.t.
Run of Ad Alliance YouTube	Influencer en Ad Alliance YouTube content	€ 19,50**	€ 12,00	N.v.t.

Bovenstaande inkoopmogelijkheden zijn geldig t/m Q3 2021.

* Uitsluiten van maximaal 1 publisher is mogelijk tegen een index van 125. Bij spotlengtes >20" geldt deze index automatisch vanwege het uitsluiten van YouTube.

** Max 20". Skippable video max. 180".

Sturing

RUN OF SITE	INDEX
Broadcaster	125 - o.b.v. Run of Broadcaster
Publisher	125 - o.b.v. Run of News

CAPPING	INDEX
CAP < 5	115

TARGETING	INDEX
Device	125
Geo	125
Time	125
Position	150

SPOTLENGTE	INDEX
21-30"	125
> 30"	Op aanvraag



Doelgroep targeting

Channels

Bij onze managed pakketten is het mogelijk om in te kopen op een specifieke doelgroep tegen een index van 115. In dat geval wordt je uiting geplaatst bij content die selectief scoort op deze doelgroep. Hieronder is de keuze in doelgroepen weergegeven:

DOELGROEP	BEVOLKING NL (13+) %	BEVOLKING NL AANTAL
18-34 jaar	21,8	3.609.000
V18-34 jaar	10,8	1.793.000
M18-34 jaar	11,0	1.816.000
25-54 jaar	40,8	6.746.000
V25-54 jaar	20,4	3.369.000
M25-54 jaar	20,4	3.377.000
18-54 jaar	49,0	8.089.000
V18-54 jaar	24,6	4.069.000
M18-54 jaar	24,4	4.020.000

AdTarget

Met Ad Target bieden we de mogelijkheid om op basis van audience data heel gericht een specifieke doelgroep te bereiken. Deze audience data wordt opgebouwd uit interacties van de consument op onze platformen zoals het inloggen of bekijken van content. AdTarget is hiermee in staat om nog meer impact te genereren en biedt specifieke oplossingen zoals custom audiences, look-a-likes en campagne-optimalisaties op doelgroep. Neem voor meer informatie contact op met jouw Ad Alliance.

Contextual Targeting (coming up)

Naast de inzet van onze data (o.b.v. cookies/inlogdata) en onze content channels (o.b.v. SKO data/inlogdata) bieden we in 2021 ook de mogelijkheid om in te kopen op basis van contextuele informatie. Nieuwe technieken bieden deze "context" door inzicht te geven in wat een kijker ziet. Hiermee is het mogelijk om zonder gebruik van cookies een voor jou relevante doelgroep te bereiken. Neem voor meer informatie contact op met jouw contactpersoon bij Ad Alliance.