



# De grootste vrouwenzender ter wereld

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland, sindsdien is het wereldwijd de meest selectieve vrouwenzender met volledige dekking in het analoge en digitale basispakket. De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 416 miljoen huishoudens in meer dan 192 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, ons eigen transgenderkoppel Louisa & Rowan en stylist Fred van Leer.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen. TLC brengt je het echte leven, net even anders bekeken.





## Marktaandeel

Vrouwen 25-54 jaar 3,7%

Vrouwen 25-39 jaar 3,7%

## Bereik

## Weekbereik

## Maandbereik

Vrouwen 25-54 jaar

28%

49%

Vrouwen 25-54 jaar

929.000

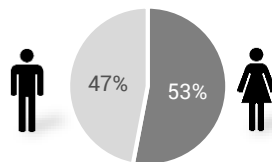
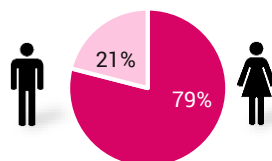
1.651.000

6+

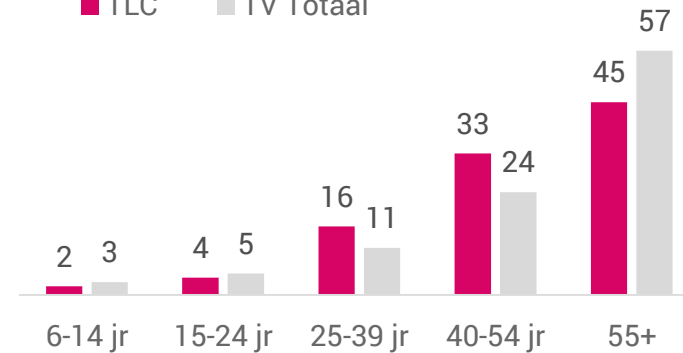
2.896.000

5.814.000

## Profiel



TLC TV Totaal



Bron: Stichting KijkOnderzoek, juni 2019 t/m mei 2020, all day.

