

RTL Weer & Buienradar vormen samen het grootste weerplatform van Nederland.

Elke maand bereiken we circa 10 miljoen mensen via TV, website, app en social media. En dat wordt gewaardeerd, want ook dit jaar is Buienradar weer verkozen tot beste & populairste weer-en verkeerwebsite van Nederland.



Televisie

- Billboarding
- Branded promo's
- In program items

Social Media

- Facebook & Instagram
- Twitter
- Chatbot (Messenger/ Telegram)

Branded Content

- Tailormade videoproducties
- Activatie
- Events

(Weer)Data

- Locatiedata
- API met actuele weerdata
- Weer targeting

Website

- (Rich media) Display advertising
- Native advertising
- Online video

Apps

- Smartphone
- Tablet
- Wearables

Licensing

- Weerstations
- Paraplu's
- Boeken

Productie

- Billboards & Promo's
- Speciale weerberichten
- Eigen HD studio



RTL Weer powered by Buienradar

1,1
miljoen
kijkers per dag

(Bron: SKO)

Buienradar

App
gemiddeld
85 miljoen
bezoeken
per maand

(Bron: Adobe Analytics)

Website
gemiddeld
33 miljoen
bezoeken
per maand

(Bron: Adobe Analytics)



65.000
volgers



921.000
volgers



212.000
volgers



UVradar & Nivea Sun

Nivea Sun heeft in de zomer de **UVradar van Buienradar** omarmd. Nivea Sun was exclusief zichtbaar rond de UVradar op de website & app. En d.m.v. **weertargeting** werd alleen op zeer zonnige dagen een speciale **Nivea Sun Homepage Take Over** getoond op Buienradar met daarin de actuele UV-index.

Tevens ontwikkelden we een UV-melding in de **Buienradar-app** die waarschuwde als de zonkracht hoog werd bij jou in de buurt. En op **Social Media** kon men meedoen aan een zomerse foto-actie waarvan de winnaars te zien waren in het **RTL Weer bij RTL 4**. In de primetime uitzendingen van RTL Weer schonken onze bekende RTL Weer-presentatoren ook regelmatig aandacht aan de risico's van UV-straling en het belang van goede bescherming tegen de zon.

Kortom: een relevante samenwerking met een hele hoge zonkracht!

Unilux & RTL Weer Zoemt In

Horrenfabrikant Unilux wil insecten beschermen tegen mensen. Want een groot aantal insecten wordt met uitsterven bedreigd, terwijl ze van groot belang zijn voor de natuur. Om die boodschap te verkondigen, hebben we voor Unilux een serie speciale afleveringen van het **RTL Weer gemaakt: "RTL Weer Zoemt In"**. Deze serie van **7 korte programma's** werd uitgezonden in de vooravond bij RTL 4 en bestond uit 2 delen. In deel 1, direct voor reclameblok, werd door een bekende RTL Weer-presentator ingezoomd op een bepaald insect en een vraag gesteld. Direct na het reclameblok volgde deel 2 met daarin het antwoord en een korte toelichting. Uiteraard werd dit programma exclusief gebillboard door Unilux. RTL Weer Zoemt In" werd ook op alle RTL zenders aangejaagd met een speciale promo en alle korte programma's werden ook als prijsvraag op de Social Media kanalen van Buienradar ingezet. **Kortom: volop aandacht voor insecten én voor Unilux.**



Wintersport weerbericht & Tirol

Speciaal voor de Oostenrijkse regio Tirol produceerden we in onze Buienradarstudio het Wintersport Weerbericht. Deze **korte video** werd gepresenteerd door onze TV-meteorologen en verspreid onder wintersporters via **Buienradar, Facebook & Twitter**. Daarnaast claimde Tirol exclusief de vernieuwde Buienradar wintersportwebsite met een **cross device Homepage Take Over**. De wintersportwebsite werd via een promo (promo + billboard van Tirol) op **alle RTL-zenders** en via het **RTL Weer** gepromoot. En met een **Buienradar Win-Win-Wintersportactie** kon men in de hele maand december kans maken op een wintersportreis naar Tirol.

Sunweb & Vakantieradar

Om reizigers meer inzicht te geven in de reisadviezen van de Nederlandse overheid, heeft **Buienradar i.s.m. Sunweb de Vakantieradar** geïntroduceerd. De Vakantieradar is een **interactieve kaart** waarop het laatste, actuele reisadvies voor alle landen in Europa te vinden is. De Vakantieradar is te vinden op de populaire website van Buienradar en werd **exclusief geclaimd door Sunweb** met o.a. advertorials en interactieve display-advertising. De Vakantieradar werd aangejaagd d.m.v. een **crossmediale campagne op televisie, website en Social Media**. Op Tv hebben we op alle RTL zenders promo's met Sunweb-billboards ingezet. Op Social Media hebben we een Vakantieradar prijsvraag georganiseerd en op alle pagina's van Europese locaties op Buienradar hebben we Sunweb-display gedraaid met relevante aanbiedingen voor die bestemmingen. **Kortom: veilig op reis met Sunweb & Vakantieradar.**

