

Discovery

Dé non-fictie mannenzender bij uitstek

Discovery is hét mannenmerk bij uitstek. Het vertelt de verhalen van mensen die voortdurend hun grenzen verleggen en doorgaan waar anderen stoppen. Pioniers die baanbrekende uitvindingen doen, onvoorstelbare reizen maken of werk doen waar alleen de meest gedreven personen voor in aanmerking komen.

Discovery staat voor 'Intelligent Entertainment': voor programma's die ons inspireren, onze verbeelding tot leven brengen en stof geven tot praten. Met het verleggen van hun grenzen maken de heldhaftige pioniers niet alleen hun eigen wereld groter, maar ook die van jou, de kijker. Iedere dag opnieuw.





Deadliest Catch



Richard Hammond's BIG



Wheeler Dealers



Ed Stafford

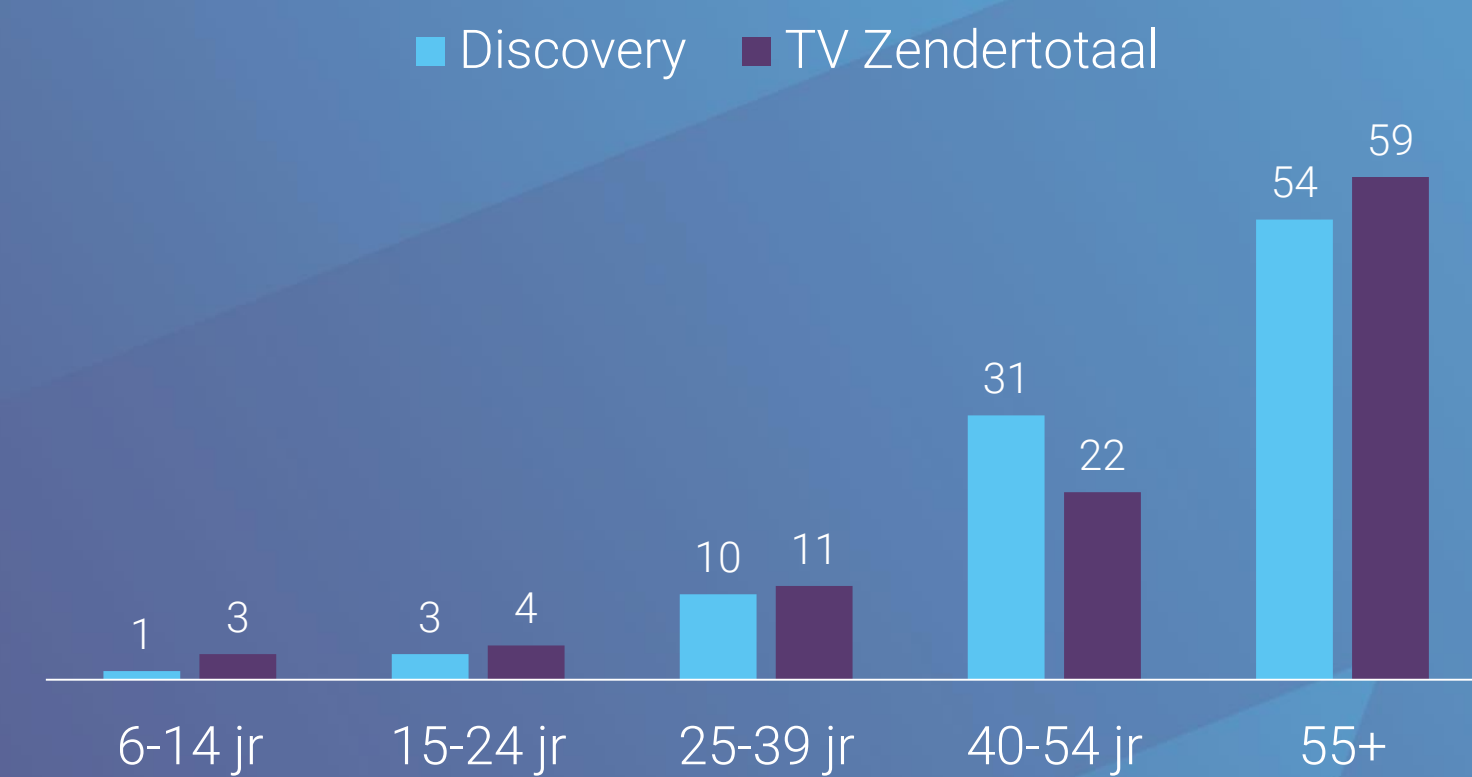
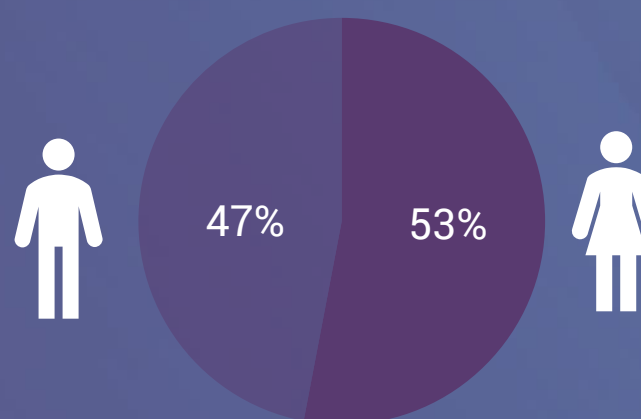
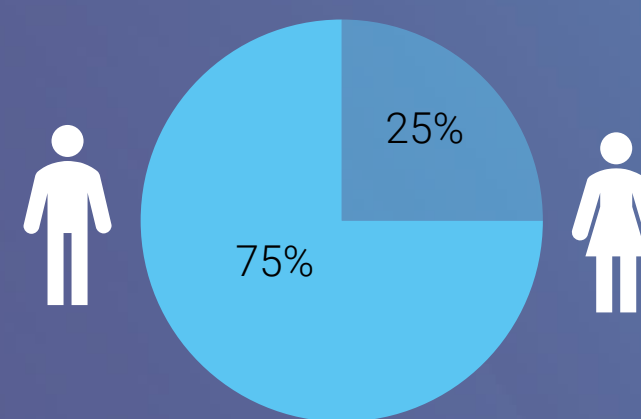


Gold Rush

Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar	3,1%
Mannen 25-39 jaar	2,5%

	Weekbereik	Maandbereik
Mannen 25-54 jaar	24%	45%
Mannen 25-54 jaar	823.000	1.515.000
6+	2.944.000	5.831.000



Bron: Stichting KijkOnderzoek, februari 2020 t/m januari 2021, all day.