



INSIGHTTV

Best denkbare beeldkwaliteit

Insight TV is een internationale 4K UHD content creator en televisiezender gespecialiseerd in action sports, lifestyle en entertainment. De content is gericht op millennials en combineert high quality actiebeelden met storytelling van toonaangevende influencers.

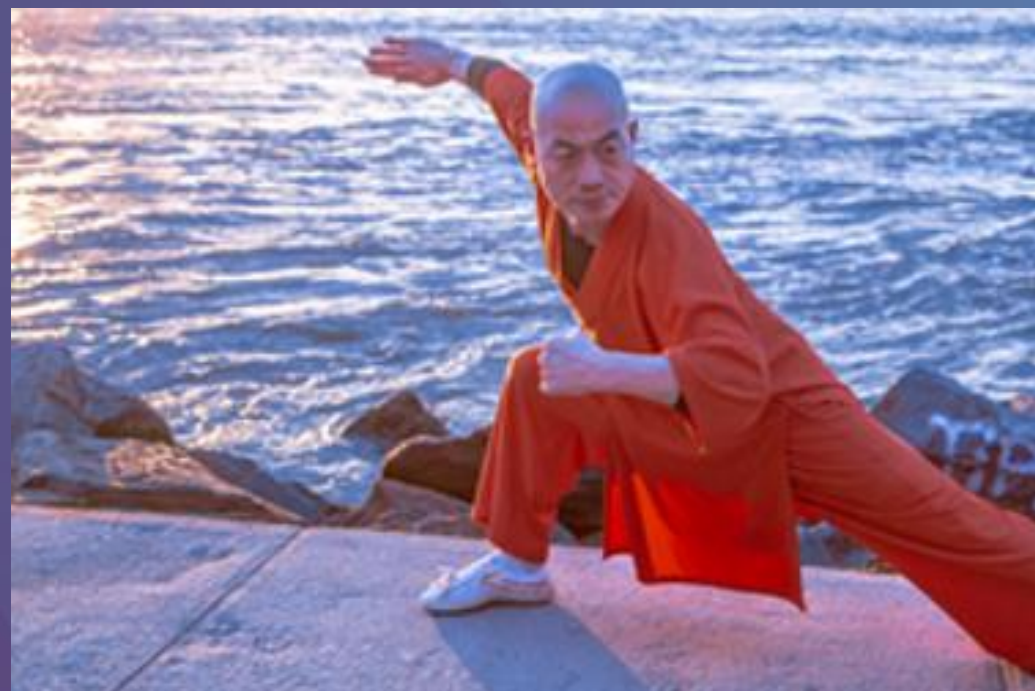
Bekende titels zijn onder meer: Morbidelli Rising, THRU, Travel with a Goat, Street Art Challenge en Endurance: 24 Hours at Spa. De zender is te ontvangen in 28 landen en de content is tevens wereldwijd beschikbaar via het eigen VOD platform Insight.tv.

In Nederland is Insight TV te ontvangen via KPN, XS4ALL, T-Mobile en Canal Digitaal.





INSIGHTTV



Power & Martial Arts



Dangerous Waters



Street Art Challenge



Born to



En Route to Endurance

Marktaandeel

Mannen 25-54 jaar 0,02%

25-54 jaar 0,01%

Mannen 25-54 jaar

Mannen 25-54 jaar

6+

Weekbereik

2%

62.000

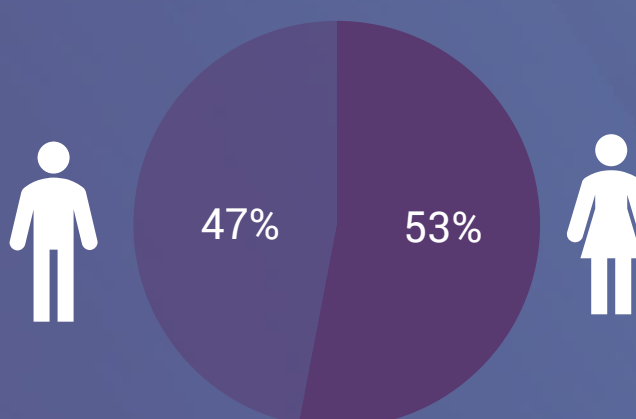
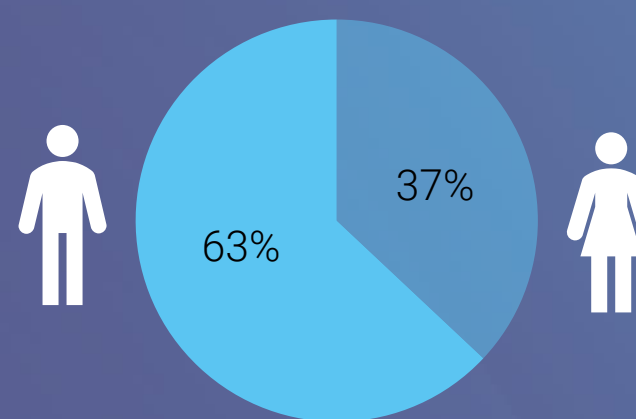
223.000

Maandbereik

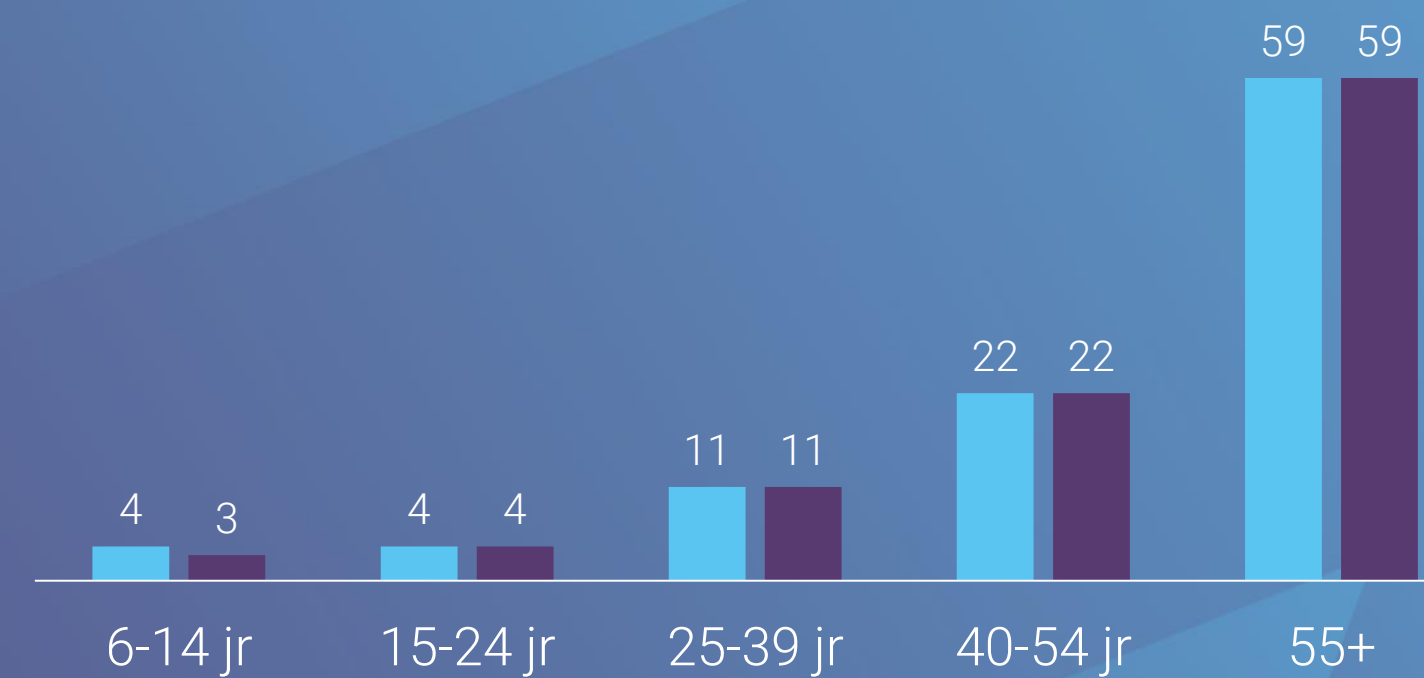
7%

229.000

839.000



Insight TV TV Zendertotaal



Bron: Stichting KijkOnderzoek, februari 2020 t/m januari 2021, all day.