

A large, vibrant illustration of SpongeBob SquarePants, the yellow sponge character from the Nickelodeon animated series. He is shown from the chest up, smiling broadly with his eyes wide open. He is wearing his signature white shirt, red tie, and brown pants. The background behind him is a colorful underwater scene with bubbles and a glimpse of his pineapple house.

**nickelodeon**™

## Hèt nummer één entertainmentmerk voor kinderen

De van oorsprong Amerikaanse zender is de plek waar de beleefwereld van kinderen altijd op de eerste plaats staat met als doel om de wereld speelser te maken.

Het entertainmentmerk, gericht op kinderen tussen de 6 en 12 jaar, is in Nederland de marktleider op het gebied van commerciële kidszenders. Nickelodeon besteedt veel aandacht aan het lokaliseren van de zender voor de Nederlandse kijkers. Zo worden internationale hitshows zoals Henry Danger, de Thundermans en Nicky, Ricky, Dicky en Dawn nagesynchroniseerd en ligt er een sterke focus op lokale producties en series, zoals het enorm populaire De Ludwigs en de Viral Fabriek.

Nickelodeon kenmerkt zich door haar sterke multiplatform storytelling, waarbij op ieder platform kinderen op een beschermde manier kunnen genieten van hun favoriete shows en content. Zo is er ook een Nickelodeon Play app met een rijke entertainmentomgeving voor kinderen en hostte het merk in zowel 2018 als 2019 Het Nickelodeon Festival in Almere.

# nickelodeon™



Nickelodeon Festival



De Thundermans



The Viral Fabriek



De Ludwigs



SpongeBob SquarePants

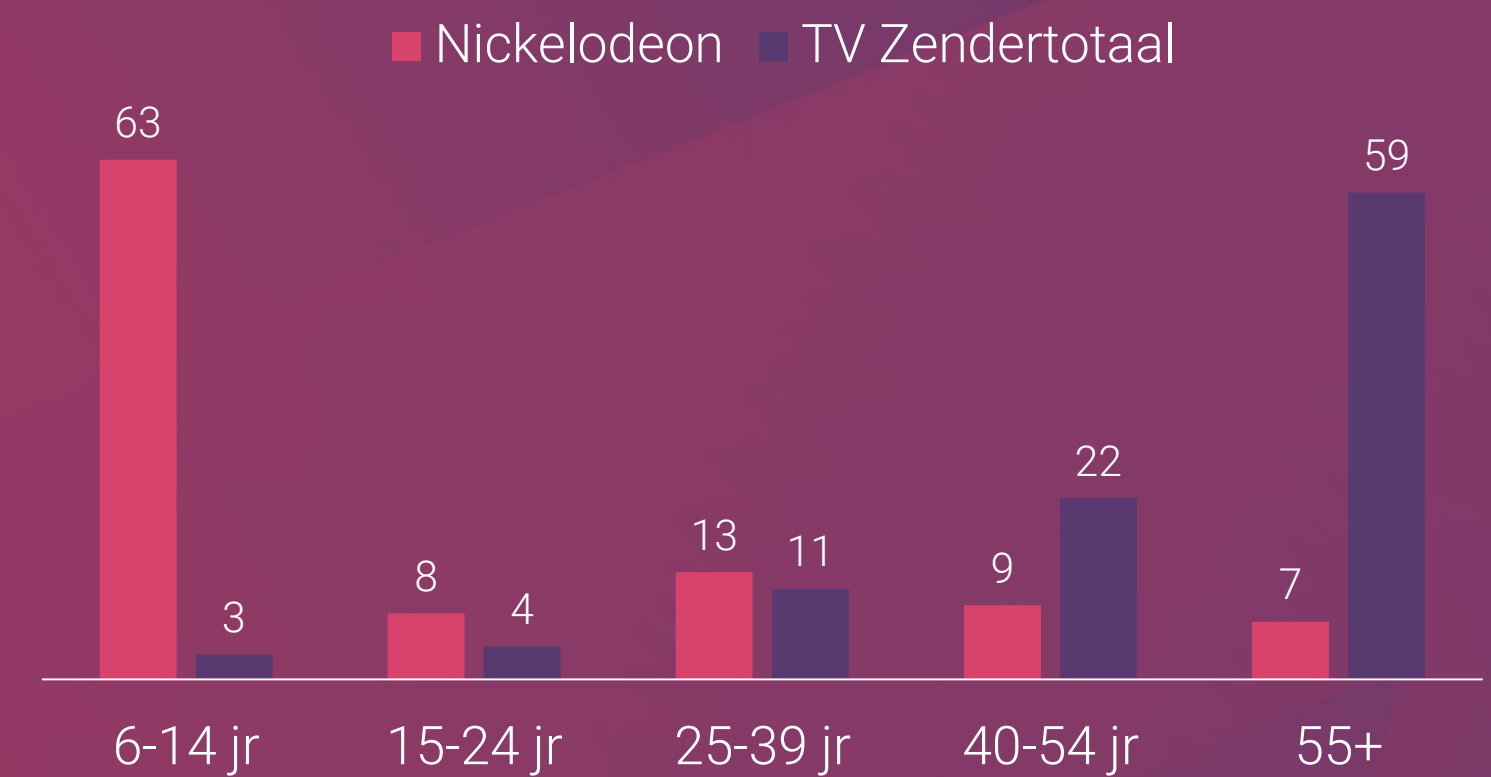
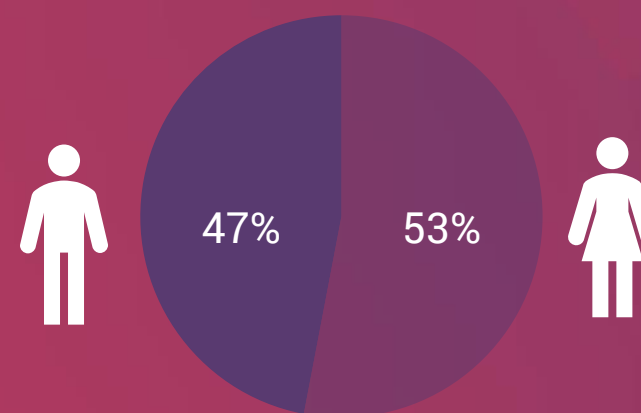
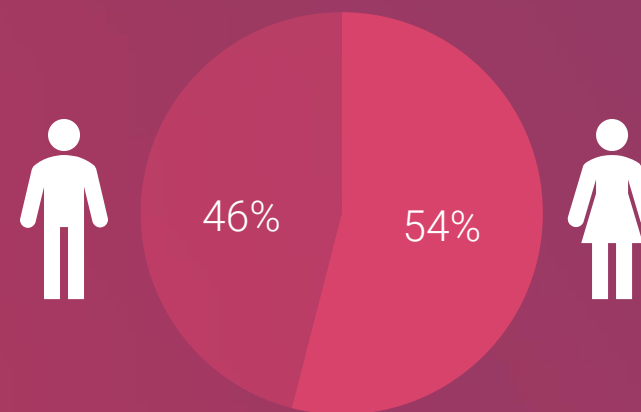
## Marktaandeel

6-12 jaar	9,9%
3-8 jaar	7,8%

## Weekbereik

## Maandbereik

6-12 jaar	26%	47%
6-12 jaar	338.000	623.000
6+	1.028.000	2.695.000



Bron: Stichting KijkOnderzoek, februari 2020 t/m januari 2021, all day.