

A man in a tuxedo with a surprised expression is shown in a wedding dress shop. He is surrounded by numerous white wedding dresses hanging on hangers. The background is a soft, warm light, and the overall scene is celebratory and elegant.

**TLC**

## De grootste vrouwenzender ter wereld

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland, sindsdien is het wereldwijd de meest selectieve vrouwenzender met volledige dekking in het analoge en digitale basispakket. De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 416 miljoen huishoudens in meer dan 192 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, ons eigen transgenderkoppel Louisa & Rowan en stylist Fred van Leer.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen. TLC brengt je het echte leven, net even anders bekeken.



Fred van Leer: Alles Uit De Kast



Dr. Pimple Popper



Louisa & Rowan



Say Yes To The Dress

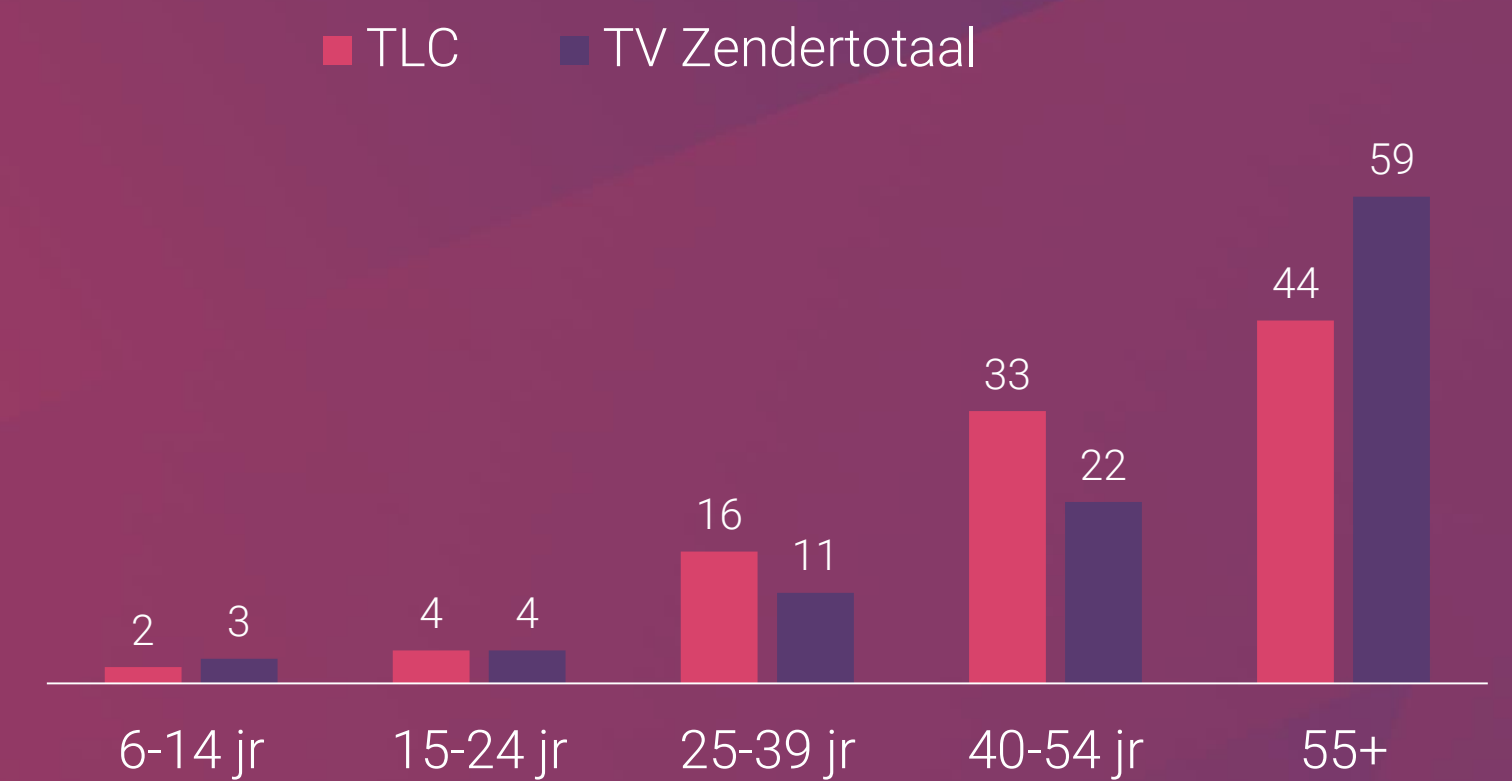
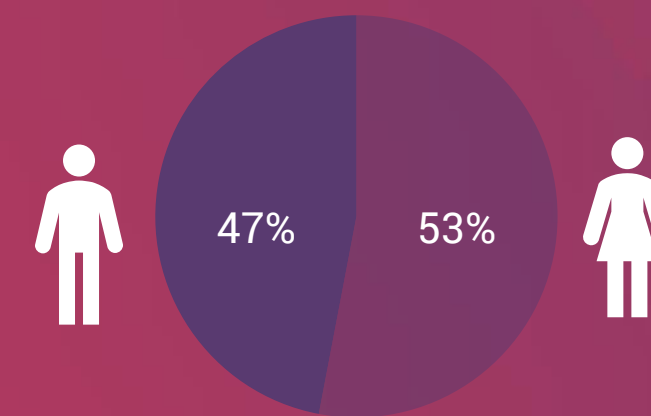
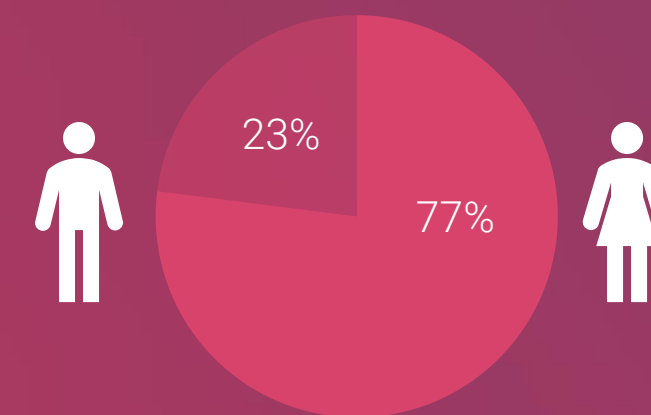


90 Day Fiancé

### Marktaandeel

Vrouwen 25-54 jaar	3,1%
BDS 25-54 jaar	2,5%

	Weekbereik	Maandbereik
Vrouwen 25-54 jaar	27%	48%
Vrouwen 25-54 jaar	899.000	1.628.000
6+	2.801.000	5.725.000



Bron: Stichting KijkOnderzoek, februari 2020 t/m januari 2021, all day.