



Onderzoek in samenwerking met DVJ Insights

De impact van een identspot

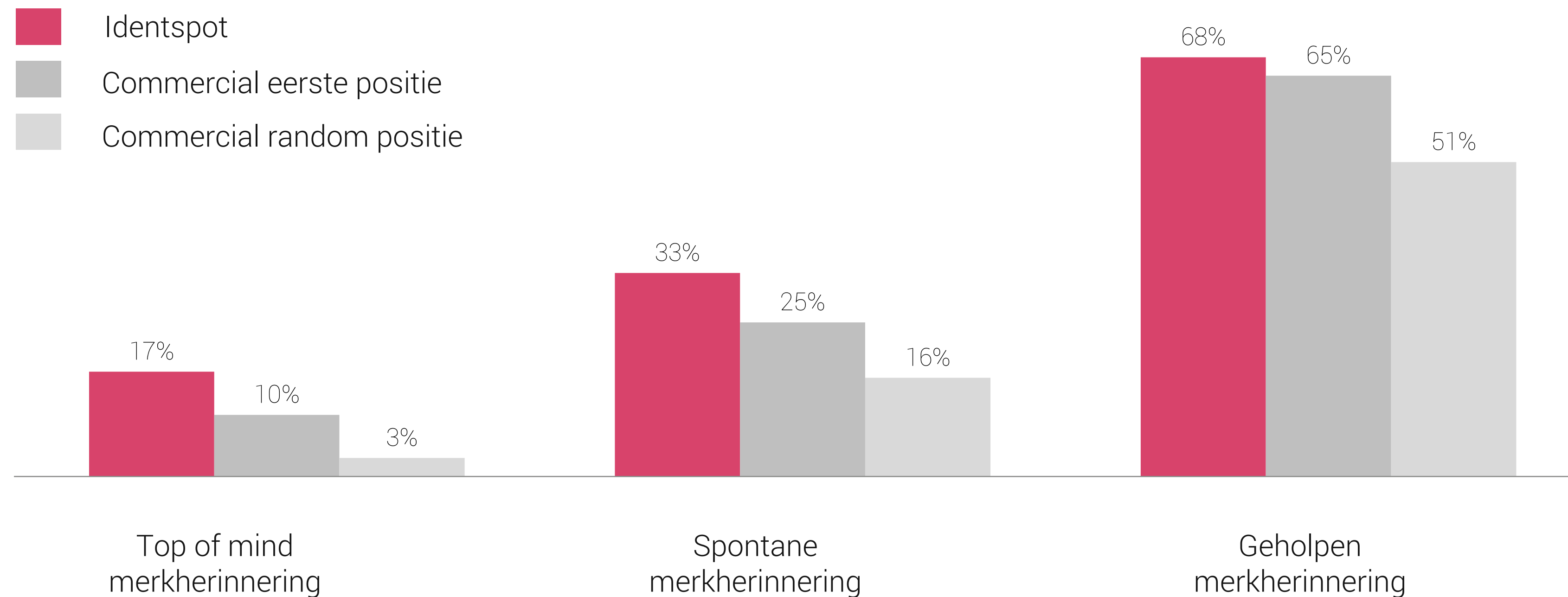
Wat is de meerwaarde van een identspot?

Uit onderzoek van DVJ Insights/RTL blijkt dat het effect van een identspot groter is dan van een reguliere commercial. De positie van de identspot en het meeliften op het sterke imago van RTL zijn hier belangrijke oorzaken voor.

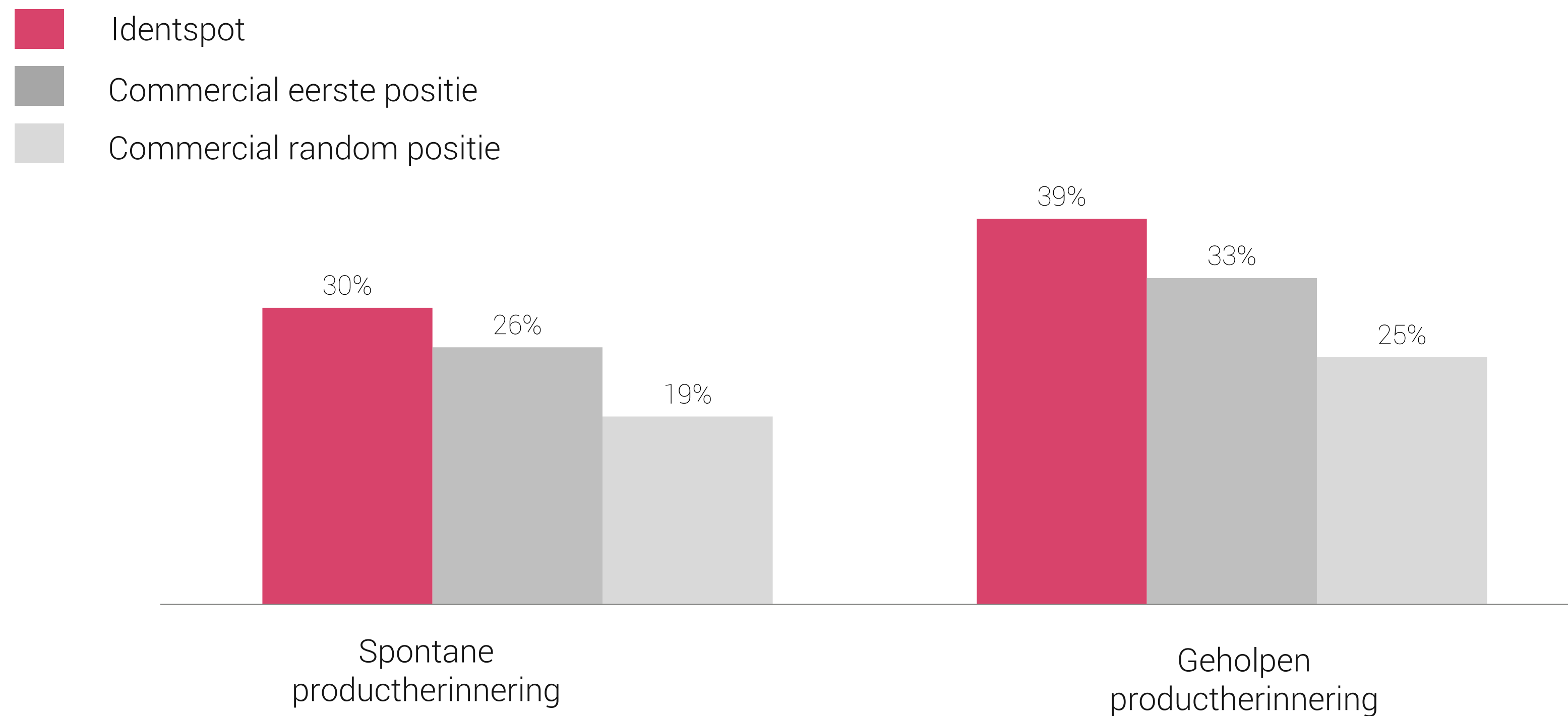
Uit het onderzoek blijkt dat:

- de spontane reclameherinnering van een identspot maar liefst twee keer zo hoog is als bij een reguliere commercial in het blok.
- de identspot een duidelijke meerwaarde heeft op de reclameherinnering ten opzichte van de reguliere commercial op de eerste positie: de identspot zorgt voor 32% meer reclameherinnering.
- de productherinnering significant beter is bij een identspot dan bij een reguliere commercial: de spontane productherinnering bij een identspot ligt maar liefst 58% hoger.
- het merendeel van de respondenten een identspot een originele (65%) en opvallende (56%) manier vindt om reclame te maken.
- identspots beter worden beoordeeld dan reguliere commercials. Ze worden creatiever, vindingrijker en opvallender gevonden dan reguliere commercials.

Identspot genereert hogere reclameherinnering



Productherinnering ook significant hoger



Hoge waardering identspot

Een identspot ...

